



ILUSTRACIÓN: LAURA SEPULVEDA

ESPECIAL | EDICIÓN NÚMERO  
200 DE INNOVACIÓN

# Energía innovadora: 200 rostros con que Chile enfrenta las grandes transiciones globales

A lo largo de 200 ediciones, el cuerpo de Innovación de "El Mercurio" ha buscado visibilizar cómo, desde nuestro país, se están desarrollando soluciones a los desafíos que imponen las aceleradas transformaciones demográficas, económicas, ambientales, agroalimentarias y energéticas que vive el planeta.

Para celebrar estos 200 números, y con el apoyo de Enel, presentamos esta muestra de 200 personas que representan a todos quienes están aportando a que Chile se adapte a estos cambios y puedan ofrecer una mejor calidad de vida a sus habitantes en tiempos en que todo parece tan incierto.

TOMÁS MEDOVIC y JAVIER SCHAEERER

## Hoy avanzamos con energía a un futuro mejor.

En Enel, junto con generar electricidad limpia y renovable, desarrollamos productos y soluciones energéticas que entregan bienestar y combaten el cambio climático.





KOMAL DADLANI, DE LAB4U

**Laboratorios de bolsillo**

La bioquímica de la U. de Chile fundó Lab4U con el fin de democratizar la ciencia, facilitando un acceso de calidad a este conocimiento. Esta iniciativa nació ante la problemática de la falta de laboratorios de ciencias en los colegios o instituciones escolares, debido a que suelen ser muy costosos. La creación de Komal Dadlani permite realizar experimentos químicos, físicos y biológicos mediante el celular mediante la descarga de apps (Lab4Chemistry, Lab4Physics y Lab4Biology). Komal ha sido reconocida en Chile y el mundo y acaba de exponer en el Foro Económico Mundial de Davos.



MARÍA JOSÉ MONTERO, DE FIS AMERIS

**Promotora de la inversión de impacto**

FIS Ameris, el área de inversión de impacto de Ameris, tiene como propósito invertir capital privado en la solución de desafíos socioambientales vía el desarrollo de instrumentos financieros especializado. La directora y socia de FIS Ameris es María José Montero, quien lleva más de 13 años en la firma, labor que combina con su rol en Acafi y como promotora de la inversión de impacto en Chile. Ha sido reconocida en reiteradas oportunidades, destacando su aparición entre las "12 mujeres que están liderando las finanzas sostenibles en América Latina", según Latam Green.



IAN LEE, DE EXAMEDI

**El CEO más joven de Latinoamérica**

Ian Lee, es el CEO más joven de Latinoamérica con tan solo 21 años. Es el creador de Examedi, una plataforma para solicitar exámenes de sangre, orina y electrocardiograma a domicilio. Se agenda la hora o se sube la orden médica, los resultados se entregan al correo o perfil del paciente y es reembolsable con isapres y Fonasa. Atiende a más de 8 mil pacientes al mes entre Chile y México. Actualmente, innovaron con un servicio que permite contratar un nutricionista que va a la casa del cliente y desarrolla su consulta *in situ*, analizando qué es lo que come diariamente.



ILAN ROSENBERG, DE ARCOMEDLAB

**La Startup del Año**

El premio a la Startup del Año 2022, entregado por Innovación de "El Mercurio", en alianza con la Embajada de Suiza en Chile y PwC, se lo llevó la empresa Arcomedlab, cuyo cofundador y CEO es Ilan Rosenberg. La firma desarrolla implantes cráneo-faciales hechos a medida para cualquier tipo de reconstrucción, siendo los primeros en imprimir hueso sintético tridimensional. La empresa fue fundada en 2013 y buscaba en un inicio la rehabilitación y la reconstrucción oral, antes de ampliarse al cráneo. Hoy tienen base en Florida, Estados Unidos.



TADASHI TAKAOKA, DE SOCIALAB

**Comunidad que resuelve problemas**

Hace más de 10 años se fundó Socialab, una organización que impulsa soluciones innovadoras y sostenibles a los grandes problemas de la humanidad asociados a la pobreza y la desigualdad. Tadashi Takaoka, ingeniero civil y magister en gestión de operaciones de la U. de Chile, es el gerente general de esta comunidad, considerada la más grande del mundo en su tipo, con una red de más de 600.000 creativos en 96 países. Takaoka tiene un vasto conocimiento en el área, ya que anteriormente fue el encargado de emprendimiento de innovación en Chile a través de gerencia de Emprendimiento de Corfo.



ALEJANDRA MUSTAKIS, DE IF Y IKO

**Emprendimientos con propósito social**

La diseñadora industrial Alejandra Mustakis comenzó su recorrido como emprendedora en 2007 fundando Medular, empresa de diseño de muebles. Un año después cofundó Kael, compañía de desarrollo tecnológico. A pesar del éxito, lo que realmente le movía era la idea de cambiar el mundo desde la empresa. Siendo fiel al concepto de la "era de la colaboración" en conjunto a otros innovadores creó IF, un punto de encuentro donde se promueve la diversidad o nuevas ideas, con una vocación colaborativa junto a desarrollar múltiples actividades de innovación y emprendimiento. También es socia fundadora de Iko, empresa social que desarrolla talento en Bajos de Mena, impulsando productos de artesanos o artistas (grafiteros, muralistas, tejedores) de la comunidad.



RODRIGO GONZÁLEZ, DE MINVERSO

**Metaverso hecho en Chile**

Rodrigo González, CEO de Minverso, dice que en el espacio del teletrabajo (acelerado por la pandemia), el metaverso ha podido permear viejas estructuras operativas, dando una alternativa económica, factible y eficaz para la toma de decisiones. Eso es lo que persigue Minverso, *startup* que nació en 2015, seis años antes que Mark Zuckerberg, hiciera famoso el concepto de metaverso. Entre sus hitos se cuenta haber desarrollado la primera plataforma en metaverso para la industria minera en Latinoamérica (se usa para capacitación) y la primera entrevista de un medio chileno en esta interfaz, realizada con Innovación de "El Mercurio".



MÓNICA RETAMAL, DE KODEA

**Empoderando el talento digital**

Kodea fomenta iniciativas en materia de educación, fuerza laboral y ciudadanía digital y se mueve con el propósito de empoderar a los latinoamericanos para que participen activamente del mundo digital y sean motores de cambio. Mónica Retamal, directora ejecutiva de la fundación, es socia fundadora de Nisum Latam e integró el directorio de Imagen de Chile. Las iniciativas de Kodea han impactado a caso 2 millones de personas, destacando Los Creadores, premio al talento digital escolar que convoca junto a "El Mercurio", TVN y Medios Regionales. Retamal suma una serie de premios, incluyendo el Women that Build Award 2021 de Globant.



ALAN MEYER, DE MERCADOLIBRE

**Innovación para una logística ultraveloz**

MercadoLibre es una empresa de tecnología dedicada al comercio electrónico, fundada en 1999 en Argentina y hoy presente en 18 países de Latinoamérica. Su foco es desarrollar productos de base tecnológica que usen millones de personas. Alan Meyer es director general de MercadoLibre en Chile, la cual ha sido reconocida constantemente por rankings como el Most Innovative Companies por su cultura organizacional ágil, que pone en el centro a sus usuarios. Esta les ha permitido innovar para desarrollar los servicios que ofrecen hoy, como un centro logístico con energía 100% renovable y la capacidad de llegar a cualquier punto del país en menos de 48 horas.

# Transformación demo gráfica

Las corrientes migratorias, el envejecimiento de la población, la incorporación femenina al mundo laboral y la urbanización son cuatro fenómenos de los que se derivan una serie de desafíos para sociedades como la chilena: pensiones, seguros de vida, problemas de salud, movilidad, congestión, necesidades educativas y de inclusión, por nombrar solo unos cuantos. Estos son, precisamente, algunos de los problemas que buscan resolver, con empatía, innovación y tecnología, los proyectos impulsados por los 40 rostros que figuran en estas dos páginas.



ELISA TORRES, DE GIRLS IN QUANTUM

**Una joven cuántica**

Los intereses de Elisa Torres incluyen la inteligencia artificial, biología, biotecnología, codificación, genética, aprendizaje automático, matemáticas, nanotecnología, neurociencia, física, computación cuántica, robótica y más. Con esa mirada, a los 16 años fundó Girls in Quantum, con el fin de ayudar a estudiantes de todo el mundo a desarrollar sus talentos, proporcionando de manera gratuita recursos educativos a niñas y estudiantes alrededor del mundo, para así formar una nueva masa que se involucre en el campo de la computación cuántica. Fue reconocida como parte de las 100 Mujeres Líderes 2022.



ÁLVARO SILBERSTEIN, DE WHEEL THE WORLD

**La solución de viaje para personas con discapacidad**

Álvaro Silberstein es cofundador y CEO de Wheel the World, plataforma que permite que personas en situación de discapacidad y adultos mayores puedan viajar sin complicaciones. Silberstein se movilizó en silla de ruedas desde los 18 años, pero en 2017 visitó Las Torres del Paine junto a su amigo y socio Camilo Navarro. Esto gracias a la plataforma que facilita la información de accesibilidad detallada en cuanto a hoteles, cabañas, *trips* y actividades. Recopilando más de 200 puntos de datos sobre hospedajes a través de su sistema de mapeo de accesibilidad, lo digitaliza, para que el cliente pueda saber qué se ajusta a sus necesidades. En 2022 ampliaron su servicio a personas con discapacidad visual.



JOSEFA MONGE, DE SISTEMA B

**Promoviendo el Movimiento B**

Sistema B es una organización sin fines de lucro que busca construir un mundo donde las empresas mejoren su impacto medioambiental y social a partir del modelo de las Benefit Corporations o Empresas B. Josefa Monge, abogada de la UC, es actualmente la presidenta de esta organización y una convencida de la necesidad de utilizar la fuerza del mercado para dar solución a problemas sociales y ambientales. El movimiento B cumplió una década en Chile el año pasado y cuenta en el país con una de las comunidades más activas.

EDUARDO DELLA MAGGIORA, DE BETTERFLY

**Hábitos saludables que recompensan**

Betterfly es considerada el primer "unicornio social" de Latinoamérica. Fue fundada por Eduardo della Maggiora en 2018 como Burn to Give, pero luego se transformó en una plataforma que ofrece a empresas de cualquier tamaño una suscripción mensual por colaborador, que les permite acceder a beneficios digitales que recompensa los hábitos saludables de sus trabajadores con un seguro de vida cuya cobertura crece a medida que realizan acciones para mejorar su bienestar como hacer deporte o meditar, además de realizar donaciones sociales a distintas causas.



LORENA GALLARDO, DE FUNDADORAS

**Mujeres como agentes de cambio**

Lorena Gallardo ya suma ocho años de trayectoria ayudando a 20 mil emprendedoras en Chile y Latinoamérica en su calidad de creadora y CEO de la comunidad Fundadoras. El proyecto es una escuela digital que retine a mujeres líderes en negocios conscientes con impacto positivo. Busca potenciarlas mediante la capacitación, para que sean agentes de cambio, lideren proyectos y diseñen soluciones que mejoren la vida de las personas.



RODRIGO SEGAL, DE JUSTO

**Una solución para empoderar a los restaurantes**

En 2018 surgió una solución para ayudar a los restaurantes, que se basa en ser un socio tecnológico que brinda asesoría, acompañamiento y un servicio integral flexible. Esa es la propuesta que da Rodrigo Segal, cofundador y CEO de Justo, el cual busca dar la independencia digital a restaurantes, para impulsar que los clientes pidan directamente de su página web y eviten las comisiones de las apps de delivery. También apuntan fidelizar a los consumidores e incrementar sus ventas. Operan en Chile, Perú, Ecuador, México, Costa Rica y Colombia.



ISABEL LONCOMIL, EMERSON MARÍN Y MARCELO CATRILEO, DE LIRMI

**El aprendizaje transforma**

Profesora de educación básica con más de 10 años de experiencia, Isabel Loncomil decidió crear Lirmi en 2013 junto a Emerson Marín y Marcelo Catrileo. La *edtech* ataca la problemática madre en el mundo, la educación, sobre todo en Latinoamérica que tiene más brechas de desigualdad. Lirmi es una plataforma integral de gestión del aprendizaje que impacta en los procesos claves de cualquier institución educativa. En 2022 absorbió a Papinotas y Umáximo y para 2023 espera consolidarse en Chile y luego empezar a atacar el mercado mexicano.



FERNANDA VICENTE, DE MUJERES DEL PACÍFICO Y ADAH

**Trabajando por la inclusión económica femenina**

Fernanda Vicente es la presidenta y cofundadora de Mujeres del Pacífico, cuyo propósito es apoyar a las mujeres emprendedoras y transformarlas en motores de desarrollo social, operando en Chile, Perú, Colombia, México y Costa Rica. Para Fernanda, el rol femenino en la economía es crucial y por eso ha enfocado su carrera a este ámbito. Su apuesta más reciente es Adah, una plataforma *fintech* que aspira a promover el "bienestar financiero" entre las mujeres.



ARTURO QUIROZ, DE WARECLOUDS

**Transformar las casas en bodegas**

En 2020, la *startup* Wareclouds buscaba lograr que los hogares de las personas pudieran ser usados como zona de retiro de productos facilitando la cercanía del e-commerce con el consumidor final. Pero el CEO y cofundador de la misma, Arturo Quiroz, afirma que con la llegada de la pandemia cambiaron su modelo de negocio para que los hogares fueran bodegas y no puntos de retiro. Junto con eso, el servicio se complementa con una flota propia de despachadores. A la fecha trabajan con más de 250 marcas y buscan validarse en México o Brasil, para luego llevar la innovación a EE.UU.



FRANCISCA GONZÁLEZ, DE KEFURI

**App para la donación de órganos**

Francisca González es coordinadora y jefa del proyecto Kefuri ("riñón", en mapudungun), que consiste en una app para la búsqueda de donantes de órganos para los hospitales públicos del país. Su principal contribución es facilitar la comunicación entre la UCI y la unidad de procuramiento. Esto, a raíz de que la ingeniera civil industrial de la U. de Chile ve una falencia en la detección temprana de posibles donantes, y por eso Kefuri es una innovación con pilares como el apoyo para el rápido aviso de donaciones de órganos y flujo de la información respecto al estado de pacientes notificados.



BENJAMÍN LABRA, DE HOUM

**Apuntado a ser la principal corredora digital de la región**

ArriendoAsegurado.com fue el primer nombre que usó la *proptech* chilena Houm. Creada en 2018, Benjamín Labra es cofundador y CEO de la empresa que permite invertir, arrendar, vender y administrar propiedades, maximizando su rentabilidad a través de procesos rápidos y 100% en línea, a precios accesibles y garantía de seguridad en su arriendo. Planean convertirse en la principal corredora digital de Latinoamérica. El año pasado impulsaron un nuevo proyecto: un servicio de administración que permite recibir por adelantado hasta seis meses de renta, para así obtener liquidez inmediata en caso de necesidad.



FRANCISCA MEDEIROS, DE DALE PROFE

**Plataforma que financia proyectos educativos**

Francisca Medeiros, directora de Dale Profe, promueve un espacio para que educadores de todos los rincones de Chile (aunque con foco en aquellos que trabajan en contextos más vulnerables), puedan dar a conocer distintos proyectos y que las personas que se interesen por ellos puedan hacer donaciones. Bajo el concepto de *crowdfunding*, los donantes pueden aportar pequeños montos que irán dirigidos a la iniciativa que hayan seleccionado y contribuir así a mejorar la educación chilena. Dale Profe ha ganado diversos reconocimientos, como el premio Avonni 2022 en la categoría Educación.



IGNACIO GUTIÉRREZ, DE CABIFY

**Referente de las plataformas de movilidad**

El ingeniero comercial Ignacio Gutiérrez es reconocido por ser pionero en Chile en el negocio de las plataformas de movilidad, al liderar el ingreso y crecimiento de Cabify en el país. La plataforma de origen español contó en sus inicios con el apoyo de Start-Up Chile. Este trabajo le valió a Ignacio asumir en 2020 el cargo de gerente regional de Cabify tras ocho años liderando el equipo local, para asumir el desafío de posicionamiento y desarrollo de este servicio en los distintos países de la región. Ignacio Gutiérrez es también parte de Human Forest y un activo inversionista en distintos emprendimientos que están emergiendo.



MARÍA JOSÉ AGUIRRE, DE MARÍA LA BIJUX

**Nuevas oportunidades de la mano del diseño y la joyería**

María La Bijoux es un emprendimiento que diseña y vende productos textiles y de joyería hechos a mano por mujeres reclusas de distintas cárceles de Chile. María José Aguirre es la emprendedora detrás de esta idea, que permitió darles a estas mujeres una oferta laboral remunerada, de largo plazo y significativa, pues les permite entregar apoyo económico a sus familias y valorarse a sí mismas. La idea fue tan innovadora que ha llegado a mercados como el español, donde trabajan con víctimas de trata de personas en Madrid.



PEDRO PINEDA, DE FINTUAL

**Explicar con peras y manzanas**

Con estudios en tres carreras de la Universidad de Chile (ingeniería civil industrial, geofísica y astronomía), el socio fundador y CEO de Fintual, Pedro Pineda, decidió crear la *fintech* para que las personas le pierdan el miedo a invertir. La plataforma permite definir las inversiones y hacerlas de manera más simple, transparente y con más alcance. Entre sus servicios, determinan el perfil del usuario para entender sus intereses y así recomendarle cómo invertir. Pedro Pineda, además de ser un emprendedor, también resume libros en su página web Bencina.cl.



SILVANA HERRERA, DE MOV

**Dando autonomía a personas con ceguera**

MOV es el nombre de la tecnología elaborada por la diseñadora con mención en productos en la Universidad de Talca Silvana Herrera, quien creó una banda sensorial que va detrás de la oreja y que, a través de vibraciones, advierte de la proximidad y ubicación de objetos. El dispositivo les permite a las personas con discapacidad visual mejorar su autonomía, al dejar de usar bastón y tener sus manos libres, ya sea para llevar objetos o simplemente caminar del brazo de sus parejas. La diseñadora ha ganado distintos fondos, como el Know Hub Ignition 2021 y el Capital Inicial para Mujeres Emprendedoras de Corfo en 2022.



IGNACIO CANALS, DE MIGRANTE

**Paladín de la inclusión financiera**

Migrante es una Empresa B y tiene el propósito de dar acceso a financiamiento a más de 10 millones de migrantes en Latinoamérica. Con un enfoque dedicado completamente a este grupo, buscan entregarles préstamos de bienes para que puedan surgir. No solo eso, entre sus servicios se encuentra convalidar títulos profesionales para ejercer en el país. El también fundador de Lemontech y cofundador de Instagis, Ignacio Canals, busca que la tecnología permita apoyar a esta comunidad, que tiene serias dificultades de integración, a través de educación financiera y asesoría legal.



PILAR GOYCOOLEA, DE LOCALES CONECTADOS

**Beneficios sociales que estimulan el comercio de barrio**

Gracias a la tecnología, hoy las autoridades nacionales y locales pueden entregar bonos a beneficiarios a través de puntos asignados al código QR del carnet de identidad, en vez de la clásica caja de mercadería. Lo anterior gracias a la *startup* Locales Conectados, cuya CEO es Pilar Goycoolea. La plataforma digital permite automatizar los procesos de entrega de beneficios sociales, para que estos puedan ser gastados en el comercio de barrio y así dinamizar las economías locales. La plataforma está disponible en 270 comunas del país.



CARLOS UHLMANN, DE ALMACÉN GURÚ

**Mejores condiciones para los almacenes**

Almacén Gurú es una plataforma digital con el propósito de entregar soluciones a los negocios de barrio, modernizar su gestión y facilitar el contacto con actores como proveedores, distribuidores y clientes. Beneficia a los negocios al permitirles a sus dueños alcanzar sus metas. Este *marketplace*, fundado por el ingeniero comercial de la UAI con un máster en Marketing, Carlos Uhlmann, funciona mediante su *app*, donde hay más de 200 marcas para abastecer estos negocios. Cuenta con expansiones internacionales como Perú y México.



BÁRBARA SILVA, DE HER GLOBAL IMPACT

**Academia de innovadoras**

Her Global Impact es la primera academia de formación en innovación y transformación digital para mujeres en América Latina. Fundada por la experta en innovación y transformación digital Bárbara Silva, tiene como principal objetivo promover en mujeres la adquisición de competencias que les permitan seguir vigentes en el mercado laboral, ya que hoy se exigen nuevas habilidades digitales a las que las chilenas muchas veces no pueden acceder. Entre los socios estratégicos destacan Singularity University, Goldman Sachs y Amazon, y a la fecha más de 1.200 mujeres profesionales se han beneficiado.



ROBERTO PICON, DE MUDANGO

**Mudanzas 100% digitales**

Lo que está haciendo Roberto Picon con Mudango es acompañar, simplificar y digitalizar la experiencia del cambio de casa, de un modo más transparente, y menos estresante. Entre las innovaciones del ingeniero comercial UC está el concepto de "bodega inteligente", servicio donde ellos van a buscar las cosas del cliente y solo cobran por el espacio usado. Además de fundador de Mudango, Picon es su CEO y ya aterrizó las operaciones de la firma en México para ampliar el mercado de sus bodegas inteligentes en ciudades como Guadalajara, Ciudad de México y Monterrey.



XANIA PANTOJA, DE ZEROQ

**No más filas**

ZeroQ es una plataforma que aprovecha las nuevas tecnologías móviles y de *big data* para permitir a los usuarios, entre otras cosas, sacar y monitorear el turno de atención desde el celular, evitando perder tiempo en esperas. Así, sabe en todo momento cuánto falta para que lo atiendan. Xania Pantoja de Prada, cofundadora y gerenta comercial de la plataforma, concretó en 2022 la expansión internacional de la empresa, partiendo operaciones en Bolivia para seguir con Perú, Colombia y Ecuador. Actualmente, desarrollan un nuevo servicio que apunta a la atención híbrida.



ÁLVARO ECHEVERRÍA, DE SIMPLIROUTE

**Inteligencia artificial aplicada al desplazamiento urbano**

Álvaro Echeverría, ingeniero civil industrial de la U. de Chile y magister en gestión de operaciones, es cofundador y CEO de Simpliroute. Esta empresa se dedica a la optimización e innovación tecnológica aplicada a la logística y el desplazamiento urbano; es decir, busca ayudar a las empresas de transporte, *e-commerce* y *retail* a eficientar las rutas de entregas dentro de la ciudad. Esto, mediante la inteligencia artificial, mostrando diferentes algoritmos de rutas y con esto explicar al cliente cuanta logística va a necesitar para realizar la tarea.



ISIDORA GUZMÁN, DE ENCUENTRA TU LUGAR

**Tecnología para la inclusión y accesibilidad**

Isidora Guzmán es una joven activista por la inclusión y los derechos de las personas con discapacidad que fue reconocida como una de las 100 Mujeres Líderes 2022 por Mujeres Empresarias y "El Mercurio". Es la creadora de Encuentra Tu Lugar, plataforma que ayuda a encontrar diversos sitios inclusivos y accesibles a las personas con o sin discapacidad, para que puedan tener un desarrollo pleno en diversos ámbitos de la vida. Creó también el concepto de Agente Inclusivo, que puede ser cualquier persona que asume la responsabilidad de ayudar a su comunidad, contribuyendo con ideas o información de inclusión y accesibilidad universal.



RENÉ ESPINOZA, DE LAZARILLO

**Autonomía que mejora la calidad de vida**

El ingeniero civil eléctrico de la U. de Chile René Espinoza fundó Lazarillo, una aplicación que consta de un GPS que busca dar autonomía a personas con alguna discapacidad visual en nuestro país, mediante mensajes de voz que guían un desplazamiento más seguro. Como dice el mismo protagonista, el propósito es crear nuevas tecnologías para la independencia y que también sean más accesibles, para cambiar el estándar de muchas vidas. En 2022 fue reconocido por One Young World Lead 2030 en la Cumbre de Manchester, que congregó a más de 2.000 jóvenes líderes innovadores.



NICOLÁS SCLABOS, DE EDARKSTORE

**Soluciones para el e-commerce**

El ingeniero industrial de la UC, Nicolás Sclabos, tiene una amplia experiencia administrando procesos logísticos y de distribución. Inconforme y sabiendo que las cosas se pueden hacer mucho mejor, fundó eDarkstore, empresa que almacena, prepara y despacha ventas de comercio digital en menos de 120 minutos. Entrega un servicio de calidad en *fulfillment*, al cumplir con el conjunto de etapas de la cadena de producción (recibir, almacenar, empacar y enviar) de manera eficiente. Al cierre de 2022 tenían un equipo de 123 personas. Nicolás Sclabos es ingeniero industrial de la UC y trabajó anteriormente en compañías como Coca-Cola Andina y Rappi. Además, fue docente de la Universidad de Chile antes de fundar la *startup*, que ya opera en Chile y México.



KIM MATURANA, DE UP GIRL

**Transporte solo para mujeres**

En plena pandemia, Kim Maturana fundó la *startup* de movilidad UpGirl, una plataforma que opera únicamente con conductoras y transporta solo pasajeras mujeres y niños. El año pasado fue reconocido como uno de los proyectos más innovadores del país y su meta es expandir su modelo por América Latina. Up Girl cuenta con tres modalidades de viajes, muy distintas entre sí, que buscan cubrir todas las necesidades de las usuarias: UpGirl On-Demand, UpGirl Box y UpGirl Match. Esta última es la más novedosa, permitiendo programar viajes recurrentes con un mínimo de cuatro al mes.



DANIELA BAYTELMAN, DE EASYCANCHA

**Gestión inteligente de espacios deportivos**

Las nuevas tecnologías han permitido que se fomente el deporte a través de distintas plataformas. EasyCancha, *startup* de gestión de espacios deportivos que tiene como cofundadora y CEO a la ingeniera civil industrial de la U. de Chile Daniela Baytelman, ofrece facilitar el acceso a los centros deportivos. Cuenta con un completo sistema de gestión y reservas para dichos centros, permitiendo también acceder y ver la oferta de los más cercanos. En conjunto con Metlife crearon el primer Seguro de Accidentes en Cancha en 2022, que es el primero de este tipo *on demand* en Chile.



JOSEFA CORTÉS, DE PALPA

**Un emprendimiento que previene el cáncer de mama**

Cuando la diseñadora Josefa Cortés supo que una persona muy querida tenía cáncer de mama, entendió lo importante que era reconocer a tiempo un posible tumor. Por lo mismo, en el año 2019 nació Palpa, un dispositivo similar a una esponja de ducha, hecho de un plástico parecido a la silicona pero 100% reciclable y más accesible. Este permite que las mujeres aprendan a realizarse un autoexamen en la ducha de su casa. En 2022, fue reconocida por el fondo Tecla 5 de Caja Los Andes.

CARLOS ARAVENA, DE POLIGLOTA

**El factor social como método educativo**

Nació como una red social de "intercambio de idiomas", luego pasó a clases presenciales como una comunidad y después la pandemia los reinventó como una exitosa plataforma digital. Carlos Aravena, agrónomo de la UC y cofundador de Poliglota, tuvo una larga trayectoria hasta despegar. Comenzó creando firmas como Detour.cl (agencia de turismo) y Mubarte (*coaching* creativo), luego una central de clases particulares y también fundó Cambia Chile, para hacer redes en torno a causas que mejoren las políticas públicas. Todo eso converge en Poliglota, en la que Wayra ha sido inversionista clave.

GABRIEL CID, DE CAPITALIZARME

**Las claves de la inversión inmobiliaria**

Gabriel Cid, ingeniero comercial de la U. Católica del Norte, es el CEO y fundador de la *startup* Capitalizarme.com, un proyecto que nace de comprender que muchas personas compran propiedades no para vivir, sino para invertir y que faltaba un punto de encuentro entre ambos aspectos (personas y propiedades). Así nació Capitalizarme, ahora con presencia en Chile, México y Brasil. De Gabriel Cid se destaca su perseverancia y determinación como empresario, pues en su trayectoria ha creado tres empresas relacionadas con la tecnología.





ROSARIO HEVIA, DE ECOCITEX

**El valor de reciclar textiles**

Rosario Hevia, ingeniera civil industrial y madre de dos hijos, decidió formar su emprendimiento mientras tenía al menor recién nacido en sus brazos. ¿Su meta con Ecocitex? Eliminar el desecho textil de Chile mediante un modelo de economía circular. Para ello, produce lana con los residuos o recupera ropa desechada para crear hilado, sin usar tinturas ni agua en el proceso, reduciendo así la huella de carbono. A lo que más apunta es a conseguir un cambio cultural, para lo que creó un club que busca fomentar la reutilización de ropa, para reducir el consumo. La empresa ganó tres premios Latinoamérica Verde y Avonni Recursos Naturales y Medio Ambiente Arauco 2022.



JULIETA MARTÍNEZ, DE TREMENDAS

**Activista consolidada**

Con 15 años, creó en 2019 la Fundación Tremendas, una plataforma colaborativa que potencia, conecta y visibiliza el talento de niñas y jóvenes, en relación a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. El sentido es que, a través de sus habilidades y talento, ejecuten proyectos de impacto sin miedo. A los 16 años fue integrante de Youth Task Force de ONU Mujeres, y con 17 fue seleccionada como *fellow* por la organización Girl Rising. Es conferencista tanto en colegios como en grandes eventos como la COP25, el Latin Women Economic Forum, Congreso Futuro, la COP26 en Glasgow e incluso fue oradora central junto a Hillary Clinton en el Foro Generación Igualdad de París, plataforma de acción para la equidad de género.



STEPHANIE TRUAN Y MARÍA IGNACIA CARTONI, DE MARKETPEOPLE.

**La sustentabilidad tiene sus lujos**

Si le gusta visitar tiendas, mercados, bazares o ferias buscando prendas de vestir y encontrar tesoros de segunda mano, MarketPeople es su lugar. Stephanie Truan y María Ignacia Cartoni, fundadoras de la *startup* que se encarga de vender ropa de lujo de segunda mano, abordaron este público que busca cosas originales, únicas y *vintage* a un precio accesible. Esto, bajo el modelo de economía circular para extender la vida útil de la ropa y evitar que se desechen, a través del reciclaje de prendas de temporadas anteriores o nuevas chequeadas por expertos que certifican su autenticidad y buen estado. Stephanie y María Ignacia le dieron forma al proyecto a través de un *e-commerce*.



# Transformación ambiental

El clima está cambiando a un ritmo acelerado y Chile está entre los países más expuestos del mundo a los efectos de estas transformaciones. Una crisis que se puede abordar desde múltiples niveles: pequeñas y grandes empresas, investigación académica, divulgación científica, sociedad civil, política nacional e internacional... todos los cuales son campos en los que hay rostros innovadores que contribuyen con su trabajo, desde Chile, para mitigar el cambio climático y, en paralelo, a adaptarse a estas nuevas condiciones.



MATÍAS MOYA, DE PHOTIO

**Nanotecnología que limpia el aire**

Un sistema para aminorar la contaminación del aire en las faenas de los yacimientos de cobre, fue la primera idea de Photio. El cofundador y CEO de la *startup*, Matías Moya, explica que crearon un aditivo en base a nanotecnología que permite transformar pinturas, hormigón, telas, plásticos y asfalto en purificadores de aire. Este aditivo al contacto con la luz solar transforma el lugar de aplicación en una superficie inteligente, que degrada gases contaminantes al simular el proceso de fotosíntesis. Han ganado varios reconocimientos, como el premio PwC Chile Innovación 2022.



CRISTIÁN BUSTOS, DE BEEK

**Por la sostenibilidad en las empresas**

Cristian Bustos es el CEO y cofundador de Beek, *startup* chilena que desarrolló un *software* inteligente para mejorar el cumplimiento normativo en las empresas. Este revisa y analiza, diariamente, las múltiples fuentes de información en materia de normativa ambiental, salud y seguridad, como también el Diario Oficial, ministerios, servicios de salud, superintendencias, reguladores ambientales y de seguridad, permitiendo un acceso rápido al uso de matrices para realizar evaluaciones y auditorías de los cumplimientos legales. Actualmente, permite la medición de la huella de carbono, gestión de residuos y, próximamente, de huella hídrica.



CONSUELO Y MARÍA CRISTINA YÁVAR, DE PLANETA FÉNIX

**La estética y lo sustentable**

Fénix tiene un objetivo tan sofisticado como ambicioso: convertir la basura en una "linda parte" de nuestras vidas. "Todo partió porque encontramos que los productos que se hacían a partir del reciclaje no cuidaban la estética. No hay que tener miedo a buscar la belleza", afirman las cofundadoras y hermanas Consuelo y María Cristina Yávar. Llevando los residuos a las salas de museos lograron transformarlos en productos con un valor estético y sustentable. Su foco está en el mercado del interiorismo. Consuelo y María Cristina quieren que se instale a nivel cultural el plástico reciclado como una alternativa funcional y estética.



MARÍA JOSÉ URRUTIA, EVA SIEBERT Y PAULINA MERY, DE KETRAVA LAB

**Inspirar para impactar**

Con 11 años de experiencia en el ecosistema de emprendimiento e innovación, estas tres mujeres fundaron Ketrava Lab para asesorar empresas con la idea de que sean visibilizadas y tengan la oportunidad de desarrollar su máximo potencial posible. Sus 3 pilares son colaboración, para abordar desafíos en conjunto; ampliación, para generar iniciativas de impacto, e inspiración. Su misión principal es apoyar y dar a conocer las propuestas de innovación sostenible del sur de Chile.



MACARENA GUAJARDO, DE FUNDACIÓN BASURA

**La basura no existe**

"Combatir la crisis climática a través de los residuos para proteger la salud planetaria mediante la educación, asesorías e incidencia política". Ese es el propósito de Fundación Basura, organización liderada por Macarena Guajardo y que busca generar un cambio cultural que resume en una frase: "La basura no existe". Además de realizar una serie de acciones de concientización y de apoyar emprendimientos que trabajan en esta línea, promovieron en el año 2022 el proyecto de ley que previene y sanciona el eco-blanqueo o lavado verde de imagen conocido como *greenwashing*.



CAROLINA URRUTIA Y ANDREA MORAGA, DE FREEMET

**Promoviendo la limpieza sustentable**

La protección del agua de todo el planeta, junto al cuidado y conservación de sus ecosistemas es la razón por la que nace FreeMet. Bajo un modelo de economía circular, esta Empresa B desarrolló productos de aseo de alta calidad, pero con un mínimo impacto en el medioambiente y libre de agentes contaminantes. Con el lema "Cuidar el agua es amar la vida", Andrea Moraga y Carolina Urrutia impulsan sus 3R: reutilizar, recargar y rendimiento. Diseñaron envases reutilizables, ecobotellas para rellenar y productos como paños compostables y esponjas.



GONZALO MUÑOZ, DE TRICICLOS

**Champion del triple impacto**

Gonzalo Muñoz Abogabir ha estado en la génesis de Sistema B, Manuia y Polkura. Pero antes de todo esto, el *Champion* de la COP25 ha sido destacado por Triciclos, que en 2012 se convirtió en la primera Empresa B fuera de América del Norte. Una compañía de reciclaje que, con sus puntos limpios, encarna la lógica del triple impacto: generar negocios que tengan un efecto positivo en lo social, económico y ambiental. Esa fue la lógica también de Sistema B, que busca promover esta mirada en América Latina y su cruzada global por la carbononeutralidad en el sector privado.



RODRIGO MAYO

**Innovando a los 10 años de edad**

Ante los problemas que ha traído el cambio climático, como la sequía, Rodrigo Mayo, de 10 años, ideó una campaña con un diseño especial de bebedero junto a su padre, con el fin de hidratar a los animales que viven en los cerros y parques precordilleranos de la Región Metropolitana. El sistema permite que se forme una burbuja de aire, la cual evita que el agua se rebalse sobre el nivel del recipiente inferior, donde beben los animales. El gobernador metropolitano, Claudio Orrego, implementó estos dispositivos en algunos parques de la capital y podría ser replicado en otras regiones.

MADELEINE VALDERRAMA, DE ALTUM LAB

**Eficiencia "artificial"**

Con presencia en mineras, la acuicultura y el sector agrícola, Altum Lab optimiza los parámetros del proceso productivo y así disminuye los costos de producción, los desechos y el uso energético. De este modo, reduce el impacto de las industrias en el ambiente. ¿Cómo lo hace? Mediante Ai Bruna, inteligencia artificial que perfecciona la rentabilidad de un producto, prediciendo su valor futuro internacional, además de dar un uso eficiente a todas las líneas productivas dentro de una planta. Altum Lab fue finalista del Premio "El Mercurio" a la Startup del Año 2021.



ANDRÉS MITNIK, DE STRONG BY FORM

**Recursos renovables tecnológicos**

Strong By Form, pionera en la elaboración de elementos estructurales en base a madera capaces de reemplazar a otros altamente contaminantes (como acero u hormigón), fue reconocida como la Startup del Año 2020 de "El Mercurio". Liderada por Andrés Mitnik, su propuesta es la sabiduría de la naturaleza con los últimos desarrollos tecnológicos. Con el objetivo de crear un entorno construido de manera sostenible, mediante el uso de recursos renovables de manera eficiente, SBF crea una suerte de "madera digital". En 2022, la firma inauguró en La Reina su célula robótica, donde realizan la producción a escala industrial de los distintos prototipos.

CRIS MIRANDA, DISEÑADOR

**Moda sustentable**

Redress Design Award es el concurso internacional de moda sostenible más grande del mundo, que premia a jóvenes diseñadores que contribuyen a hacer más amigable con el ambiente esta industria. El diseñador chileno Cris Miranda fue uno de los 10 finalistas de la edición 2022, destacando por su trabajo que incluye reciclaje de textiles y reutilización de materiales, así como la producción sin generar nuevos residuos. El tema es clave, pues se considera que la industria de la moda es la segunda más contaminante del planeta.



PAMELA CHÁVEZ, DE DOMOLIF

**Biotecnología para procesos, economía circular y cambio climático.**

Domolif es la tercera firma de base científica-tecnológica que crea Pamela Chávez, con la cual busca potenciar el desarrollo de productos y dar soluciones de alto impacto para las industrias energética, acuícola y minera. Además de tecnologías de reuso, la ingeniería acuícola y doctora en microbiología molecular y biotecnología de la U. de Kyoto, Chávez también diseñó Zerisi, un producto para controlar el polvo, y entrega servicios de acompañamiento para empresas en propiedad intelectual, registro de productos y modelos de negocios.



ANNA BONAN, DE PURPOSE LATAM.

**Nuevas estructuras de gobernanza**

Esta abogada italiana, que vivió en Alemania hasta 2019, es especialista en derecho societario en Europa, y se mudó a Chile liderando el trabajo de Purpose LatAm, fundación que apoya la creación de nuevos modelos de colaboración que incentivan el propósito y cuidan su sostenibilidad, rediseñando la relación entre el dinero y el poder. En otras palabras, la organización investiga, promueve y facilita la transición de las empresas a estructuras alternativas de propiedad y gobernanza conscientes de su impacto social y ambiental, para sí favorecer su camino hacia la propiedad responsable.



JOSÉ MANUEL MOLLER, DE ALGRAMO

**Recarga inteligente para diario vivir**

José Manuel Moller es el fundador de Algramo, un emprendimiento que trabaja directamente con los dueños de almacenes de barrio y empresas que permite a los consumidores pagar un precio justo de alimentos y otros productos para el hogar mediante un sistema de envases retornables y máquinas dispensadoras. En 2022, decidió poner a prueba su nueva propuesta: la recarga inteligente de bebestibles, buscando ser entre un 35% y 45% más económicos que una lata equivalente, en alianza con Coca-Cola, ya que hoy la categoría más contaminante por lejos en el mundo son los bebestibles.



CONSTANZA GÓMEZ, AGUSTINA MIR Y FLORENCIA VALLADARES, DE SORTILE

**Precisión textil**

Constanza Gómez, junto a Agustina Mir y Florencia Valladares crearon Sortile, para permitir, o mejor dicho empoderar a la industria textil con soluciones para las necesidades del mundo actual. Con la misión de fomentar la moda circular desviando los textiles de los vertederos, buscan optimizar el reciclaje o la reparación de ropa mediante el desarrollo de análisis de datos e inteligencia artificial. Su sistema logra, con una precisión superior al 95%, identificar las composiciones de las fibras y así permitir un reciclaje textil transparente y eficiente.



CAROLA MORENO, DEL MINISTERIO DE HACIENDA

**Ayorando las finanzas verdes**

La coordinadora de Finanzas y Asuntos Internacionales del Ministerio de Hacienda, Carola Moreno, fue la representante de esta cartera en la COP27, el pasado 8 de noviembre en Egipto, donde la coalición de ministros destacó a Chile como caso de estudio en finanzas verdes. Los compromisos adquiridos por el país a 2030 en este tipo de finanzas están siendo implementados y la estrategia financiera liderada por el Ministerio de Hacienda apoya su cumplimiento. Entre ellos, se destaca un bono soberano que vincula la tasa de interés al cumplimiento de los compromisos de sostenibilidad, siendo Chile el primero en aplicarlo.



CRISTINA ACUÑA Y CONSTANZA CIFUENTES, DE IDEA-TEC

**Pintura a base de plumavit**

Después de tres años de investigación, Cristina Acuña y Constanza Cifuentes concluyeron que el plumavit funciona como un excelente ingrediente para pinturas, creando en 2014 Idea-Tec. Es que el material aporta la adherencia a la superficie sobre la que se está pintando y permite, además, reducir la emisión de CO<sub>2</sub> al ambiente, al reemplazar en la composición del producto el uso de resinas vírgenes. La innovación recibió el premio Avonni 2019 en la categoría Recursos Naturales y Medio Ambiente, y en 2022 lanzaron su tercer producto; se trata de Croma, la nueva línea de esmalte sintético que permite pintar madera y metal.



ISIDORA MOLINA, DE EFECTO MANADA

**Ganadería regenerativa**

La veterinaria Isidora Molina trabajaba en el Indap del Ministerio de Agricultura y ahí concluyó que la tecnología empleada hasta entonces en el campo, junto a las prácticas convencionales, hacían que las tierras se deteriorasen. Para evitar este problema, creó Efecto Manada, dedicándose a educar y asesorar a campesinos para que sus animales rumiantes en alta densidad imiten el comportamiento que tendrían ante la presencia de depredadores. Así, logra que las planificaciones en el pastoreo permitan que los predios sean regenerativos y sustentables en lo ecológico, social y económico.



FRANKLIN ZEPEDA, DE 3COFIBER

**De residuos a aislantes para la construcción**

3cofiber es el nombre de la empresa formada por Franklin Zepeda con el objetivo de dar una solución a la contaminación de la industria de la moda. Tras un largo proceso de investigación, surgió la idea de generar paneles a partir de cualquier desecho textil y que sirven como aislantes térmicos y acústicos ignífugos para la construcción. En 2022, junto a París, idearon la campaña "Ropa x Hogar": las personas llevaron su ropa usada a las tiendas París y 3cofiber acumuló 100 toneladas que convirtió en paneles aislantes para un proyecto de vivienda social en Renca.

NADAC REALES, DE RUDANAC BIOTEC

**Del norte para el mundo**

Su pasión por la biotecnología y su visión sustentable llevaron a Nadac Reales a investigar para encontrar una solución a un problema clave de la industria: los desechos metálicos. Su idea —Rudanac Biotec— generó impacto a nivel mundial, ya que ha aparecido en más de 300 publicaciones en 47 países. Este emprendimiento antofagastino desarrolló un proceso biotecnológico donde usa microorganismos para procesar residuos metálicos, que hoy no pueden ser fundidos. La fundadora de Rudanac Biotec ve en este sistema una forma de eliminar los contaminantes, por ejemplo, de faenas mineras.



JOSÉ PABLO GARCÍA, DE RUBISCO

**Aprovechar los árboles nativos sin dañarlos**

La *biotech* Rubisco nació en 2014 y ha contado con el apoyo de Fundación Copec-UC. José Pablo García es cofundador y CEO de la compañía que desarrolló un método para cultivar células madres de árboles longevas a escala industrial, para su uso en las industrias cosmética y farmacéutica. Esta solución les permite obtener ingredientes de cualquier especie vegetal, sin requerir plantaciones o cortar las plantas, beneficiando así el cuidado medioambiental. Por ejemplo, a partir del alerce obtuvieron un ingrediente antiedad que ya se encuentra en el mercado *skincare*.

RENÉ SILVA, DE ECOFILTROS

**Fabricante de humedales**

Ante la dificultad de preservación que tienen las aguas en nuestro país, debido a la contaminación, René Silva, gerente general de Ecofiltros, propone el desarrollo de ecosistemas y limpiezas de agua mediante la creación de humedales de tratamiento flotante como una solución innovadora, de fácil mantención, ecológica y nula utilización de energías. Esto trae como beneficios un rendimiento comprobado y un mínimo impacto ambiental. También existen las Islas Flotantes a partir de matriz de plástico reciclado PET. Su proyecto fue premiado por Glocal en 2022.



MAGDALENA ECHEVERRÍA Y TRINIDAD LIRA, DE ENVUELLEE

**Comida fresca con cera de abeja**

EnvuelBee es un producto que sirve para mantener la comida fresca, sin necesidad de tener que recurrir a los clásicos *film* plásticos de un solo uso. Precisamente, la empresa creada por Magdalena Echeverría y Trinidad Lira busca de manera sustentable reemplazar el plástico en la cocina. Su propuesta está elaborada a partir de tela 100% algodón impregnado con cera de abejas. Las propiedades antisépticas y antibacterianas de esta cera permite preservar cualquier producto alimenticio. En 2022 fueron de los 16 emprendimientos escogidos por la plataforma Innovación Made in Chile.

THOMAS KIMBER, DE KARÜN

**Con otra mirada**

Ganador del "Sustainable Marketing Award" en 2012 y reconocido con el premio Avonni en 2014, Thomas Kimber fundó Karün hace 11 años. La Empresa B fabrica anteojos mediante la recolección de materiales descartados que afectan al ecosistema natural, como redes de pesca, metales y cabos, que son recolectados por las mismas comunidades costeras. Bajo los estándares que el mundo necesita sobre la restauración, Kimber vincula la economía con la conservación y el empoderamiento de las comunidades. Karün está en el top 10 de las firmas con mejor reputación en Chile (Merco).



MARCOS SINGER, DEL MBA UC

**Formando líderes de impacto**

"Nuestros alumnos deben estar conscientes de su responsabilidad y mucho más que eso: deben ser líderes de un cambio en favor del planeta", dijo Marcos Singer al enterarse que por quinto año consecutivo el MBA UC mantenía su primer puesto en los mejores programas ejecutivos de la región en el ranking mundial QS. Ese es el espíritu que el académico ha intentado plasmar en los ejecutivos que cursan el programa. Por eso impulsó el Festival Innovación y Futuro UC 2022, que buscó soluciones que, desde los negocios, impacten el medioambiente y la calidad de vida de las personas.

CAROLINA SCHMIDT, DE WWF

**Compromiso integral con el medioambiente**

La exministra del Medio Ambiente, Carolina Schmidt, tramitó siete leyes (incluyendo la Ley Marco de Cambio Climático), impulsó iniciativas como el Atlas de Riesgos Climáticos y presidió la COP25. Una labor que la sedujo a tan nivel que hoy integra el directorio de la organización internacional WWF. Además, acaba de dar un paso inusual y se sumó como *advisor* a la *startup* local Beek enfocada en reducir los costos de la gestión ambiental para las empresas. Carolina Schmidt es ingeniera comercial de la UC, con un máster en administración y gestión de empresa de esa casa de estudios.



ANDRÉS MEIROVICH, DE GENESIS VENTURE

**Inversionista innovador**

En 2006 Andrés Meirovich, expresidente de la Asociación Chilena de Venture Capital, fundó Genesis Venture, con el fin de respaldar a emprendedores comprometidos con el desarrollo de sus innovaciones. Con más de 10 años de experiencia en la industria de capital de riesgo, Meirovich ha trabajado y evaluado más de 400 proyectos en este segmento de negocios. En 2010 recibió el premio Estudiante de Negocios 2010 de la UDD, donde estudió ingeniería comercial y un máster en finanzas. Posee un MBA del MIT y en Stanford cursó el Executive Program in Entrepreneurial Innovation.



FRANCISCA DÍAZ, DE POCK

**Diseño y construcción de plásticos reciclados**

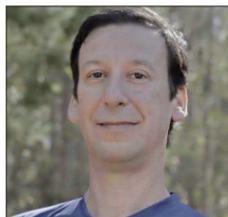
A partir de bolsas y envases plásticos de productos de limpieza, aseo e higiene se desarrolla el catálogo de Pock. El proyecto, fundado por Francisca Díaz y Matías del Sol en 2021, se dedica a la valorización de plásticos provenientes de las localidades de Villarrica, Pucón y alrededores. Gracias a una máquina que realiza un proceso llamado extrusión pueden volver a utilizar la materia prima plástica para la construcción de sillas, bancas, mesas, basureros, juegos de calistenia para plazas públicas, pasarelas, fachadas ventiladas y hasta muelles.



GUIDO GIRARDI, DE CONGRESO FUTURO

**Chile tiene futuro**

El Congreso Futuro es considerado uno de los eventos de divulgación científica más relevantes del mundo y el más importante de Sudamérica. Apela a la unión de las ciencias, intelectualidad, políticos, universidades, sociedad civil y empresarios, en pos de construir un mejor mundo desde la evidencia científica. El exsenador Guido Girardi es el creador del evento y actualmente es vicepresidente ejecutivo de la Fundación Encuentros del Futuro, que busca democratizar el conocimiento, de modo que se expanda y permita empoderar a la sociedad para ser protagonista de las decisiones del futuro.



ROGER SEPÚLVEDA, DE ECOGEN

**Biodiversidad genética**

Creada en 2019, EcoGen es una plataforma genética que busca generar un impacto positivo sobre la biodiversidad en cualquier ecosistema a partir de muestras para el laboratorio. Con métodos no invasivos, logran identificar organismos sin dañar el medioambiente para así tener mejor información de la biodiversidad de un lugar y mejorar el cuidado de la naturaleza ante los efectos del cambio climático o la presencia humana. Roger Sepúlveda, su director ejecutivo, en sus inicios estuvo vinculado a la academia como investigador posdoctoral y docente de la U. Austral.



VALENTINA LIRA, DE CONCHA Y TORO

**Promoviendo el triple impacto corporativo**

La Viña Concha y Toro fue la primera compañía chilena abierta en bolsa en convertirse en Empresa B en 2021. En 2022 volvió a marcar un hito al recibir el Centro Turístico de la empresa la certificación Preferred by Nature, siendo la primera en Chile y el mundo para esta categoría de servicios turísticos (distinción nace de la familia Rainforest Alliance). Los reconocimientos fueron producto de la dirección de Valentina Lira, gerenta de Sustentabilidad de la centenaria viña, la cual cumplió todos los requisitos que implica la evaluación B, obteniendo un altísimo puntaje general por su triple impacto.



MAISA ROJAS, DEL MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

**Gobierno "ecologista"**

La ministra del Medio Ambiente, Maisa Rojas, climatóloga y quien lideró el trabajo científico en torno a la COP25, tiene la misión de cumplir con el sello de que el actual sea el "primer gobierno ecologista del país". Hasta la fecha su gestión ha conseguido que, tras 11 años de tramitación, la Cámara de Diputados aprobara el proyecto de ley de Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas (SBAP), que busca proteger y conservar la biodiversidad terrestre y marítima del país. Maisa también participó en el acuerdo en la COP27 para crear un fondo especial para pérdidas y daños por el cambio climático e impulsa un proyecto de ley para aprovechar los residuos orgánicos de los hogares.



KAREN AGUILERA, DE REVALORIZA

**Pioneros en residuos industriales**

Karen Aguilera es cofundadora de Revaloriza, la primera planta de tratamiento de residuos industriales de Latinoamérica que consigue, a través de innovación tecnológica, transformar los desechos de la construcción en nuevas materias primas y revalorizar el plástico, hormigón armado, yeso cartón y la madera. De esta manera, impulsa la economía circular desde la Región de Valparaíso. También buscan evitar que estos materiales vayan a parar a microbasurales, vertederos, quebradas y ríos. Revaloriza promueve a su vez nuevos emprendimientos a través de la adquisición de la materia prima que ellos producen.



MATÍAS COLL, DE CLARITY ENERGY

**Nueva forma de gestión**

Gestionar la energía y el agua en una empresa puede llegar a ser muy complejo. Por eso, Clarity ofrece una solución tecnológica basada de internet de las cosas, visibilizando el uso de recursos naturales y energía en procesos críticos. Su servicio permite el ahorro de recursos, eleva la productividad y mejora la calidad laboral, mediante el monitoreo, gestión y reportabilidad de la huella hídrica, el uso de energía y la huella de carbono. Matías Coll logró crear una manera entendible para controlar las variables de energía de empresas como Ariztia, Luchetti y Agricom.



AUGUSTO Y DOMINGO ERRÁZURIZ, DE BIKFY

**Un marketplace para ciclistas**

Bikfy nace como una plataforma *web* tipo *marketplace* para formalizar el mercado de las bicicletas usadas. Esta es una innovadora respuesta ante la problemática de ventas de estos productos, ya que existen riesgos en la trazabilidad de ventas, como estafas o venta de unidades robadas, existiendo poca seguridad en este comercio. Augusto y Domingo Errázuriz, cofundadores de Bikfy junto a José Tomás Cartoni e Ignacio Allende, ofrecen mediante su plataforma comprar una bicicleta conociendo su historial y antecedentes o vender de manera segura confiable y rápida con cualquier medio de pago.



MARIO Y PABLO PALMA, DE ISOLCORK

**Soluciones de corcho**

Provenientes de Concepción, los hermanos Mario y Pablo Palma tuvieron la visión de usar el corcho como un elemento innovador dentro del mundo de las construcciones. El corcho es la corteza que cubre la madera del alcornoque frente a las condiciones del clima, como las altas temperaturas, incendios o sequía. Y está siendo una opción ecológica y natural para funcionar como planchas en los trabajos, cumpliendo con los más altos estándares en la industria de la construcción. Además es estético, aislante y durable. Pablo es socio gerente y cofundador de Isolcork, mientras Mario, también cofundador, tiene a su cargo las responsabilidades de negociación con proveedores, logística, evaluación del mercado y desarrollo de potenciales nuevos compradores.



ANDREA CASTRO, DE COPEC VOLTEX

**Movilidad a todo terreno**

La nueva era de la movilidad sustentable llegó al país y Copec Voltex busca ser un actor clave para permitir soluciones diversas para cargar los vehículos eléctricos, ya sea creando infraestructura como espacios de carga rápida en zonas urbanas en estaciones de Copec contando con una red de 1.400 kilómetros entre Coquimbo y La Araucanía, un electroterminal para transporte público, terminales eléctricos para la minería, entre otros proyectos. Al mando de la filial de Copec está Andrea Castro, ingeniera civil industrial UC, quien ingresó a la compañía en 2015 al área Industrial Combustibles.



OLIVIER STAMPES, JASON SCHERPENISSE Y GERMÁN VELASCO, DE E-MOV  
**En línea con la reducción de emisiones**

El ingeniero civil Germán Velasco, junto a Jason Scherpenisse y Olivier Stampes, fundaron E-Mov, enfocada en solucionar la problemática de emisiones de CO<sub>2</sub> o el exceso de concentraciones de gases en el entorno de las personas. Su meta es mover a las empresas de manera sustentable con vehículos 100% eléctricos, aportando a la limpieza ambiental y acústica. Además, cumple con tres ODS: acceso a la energía limpia; industria, innovación e infraestructura, y ciudades y comunidades sostenibles. Velasco es CEO de E-Mov.



CONSTANZA LEVICÁN, DE CLEANTECH Y SUNCAST

**Liderando la tecnología limpia**

La fundadora de Sunecast, *startup* que aplica inteligencia artificial para eficientar las energías renovables, asumió también la responsabilidad de ser la voz directa para impulsar el desarrollo sustentable entre los miembros del gremio de compañías enfocadas en las tecnologías limpias en Chile. Clean-Tech nace con el propósito de agrupar organizaciones y empresas que tengan como objetivo principal la solución de problemáticas ambientales por medio de la tecnología y generar impacto asociado a los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la ONU.



FRANCISCO LOEHNERT, DE AWTO

**Moverse de una manera inteligente**

Innovación consciente del impacto de las emisiones en el planeta. Eso es Awto, el primer *carsharing* en Latinoamérica que opera a través de una *app* que permite tener acceso a vehículos por minutos, horas o días, bajo un servicio que incluye combustible, seguros y puntos de estacionamientos gratuitos. Su CEO y cofundador es Francisco Loehnert, ingeniero comercial de la U. de Chile con un MBA de la Universität Mannheim, quien vivió en los viajes compartidos una forma de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.



KARLA ZAPATA, DE ENEL X

**Promoviendo la transición energética**

Con 26 años en el grupo Enel, Karla Zapata, ingeniera civil industrial de la U. Ricardo Palma de Lima, con maestría en gestión de empresas de la U. Getulio Vargas de Brasil, es la gerenta general de Enel X Chile, una línea de negocio de Enel que tiene como propósito abrir la energía a nuevos usos, nuevas tecnologías y nuevos servicios. La firma ofrece soluciones tanto a nivel residencial, como corporativo e institucional. Su foco está en electromovilidad, ciudades inteligentes y eficiencia energética. Por ejemplo, ha logrado que 15 mil familias hagan pasado de estufas a leña a equipos de climatización.



GONZALO PACHECO, DE MOVENER

**Evolución en movimiento**

Movener es una empresa que busca inculcar culturalmente la importancia de la electromovilidad. Fundada por el ingeniero civil mecánico Gonzalo Pacheco hace siete años, su foco es la capacitación para mecánicos o ingenieros con miras a democratizar la electromovilidad al convertir los motores de combustión en eléctricos. Pacheco cuenta con más de 12 años de experiencia en innovación, electromovilidad y tecnologías de *smart city*. Entiende que pocas personas verdaderamente comprenden el funcionamiento de la electromovilidad, por lo que quiere acercar este conocimiento mediante talleres.



BERNARDITA DÍAZ, DE SUSTRENLAB

**Investigación para renovar**

Con una trayectoria de más de 15 años al desarrollo de metodologías de mercado de carbono regulado y voluntariado, Bernardita Díaz, mecánica industrial con estudios en Alemania en energías renovables, construcción de máquinas y cambio climático, cofundó Sustrenlab. Este proyecto usa la tecnología e innovación para crear un mundo más sustentable mediante su centro de investigación científico dedicado a la solución de los residuos industriales enfocados en una economía circular.



MARÍA DE LOS ÁNGELES ROMO, DE SQM VENTURES

**Potenciando la innovación en torno al litio**

La exgerenta general de Start-Up Chile de Corfo e impulsora de proyectos como ScaleX, María de los Ángeles Romo asumió a mediados de 2022 como líder de área del *corporate venture capital* de SQM, con el objetivo de gestionar la inversión en capital de riesgo de la compañía. Con la mirada puesta en la industria del litio, la firma busca invertir, financiar e incluso comprar *startups* del rubro, además de colaborar con empresas en innovación tecnológica.



CLAUDIO SEEBACH, DE GENERADORAS DE CHILE

**Un gremio alineado con una matriz limpia**

Ingeniero industrial eléctrico de la UC y con un máster en Ingeniería de Stanford, Claudio Seebach es el presidente ejecutivo del gremio que representa a las empresas de generación eléctrica que operan en el país (Generadoras de Chile). Bajo su liderazgo, la entidad se ha alineado con la misión de avanzar a una matriz más limpia, construyendo y desarrollando proyectos de energía renovable y comprometiéndose con el proceso de descarbonización. Seebach es también cofundador de Enseña Chile y de Elige Educar, además de la empresa social Próxima Servicios.

# Transformación energética

Gran parte del reto medioambiental que vive la humanidad se juega en su capacidad de migrar hacia matrices energéticas más limpias y en las cuales el petróleo tienda a desaparecer más temprano que tarde. Chile, en ese sentido, tiene mucho que ofrecer: sus condiciones territoriales le dan grandes ventajas a la hora de desarrollar proyectos pioneros de fuentes renovables no convencionales, lo que está en la base de la posibilidad de generar una industria del hidrógeno verde. No solo eso, además tiene una desarrollada minería del litio, material clave para el almacenamiento de estas energías. Oportunidades para innovar que, claramente, están siendo exploradas y aprovechadas.



DANIEL WAINTRUB Y DANIEL SANTANDER, DE WENU WORK

**Electricidad visible**

Con estudios en administración de empresas, sistemas de información y control de gestión, Daniel Waintrub se asoció con Daniel Santander (MBA y especialista en finanzas y administración de empresas) para crear Wenu Work, firma que ayuda a otras empresas a ser más productivas y sustentables, al alinear sus equipos de trabajo con sus metas operacionales, financieras y medioambientales al digitalizar el consumo energético para facilitar múltiples procesos de toma de decisiones. Esto, bajo la idea de que la tecnología al servicio de las personas, puede traer impactos positivos en la sociedad, economía y medioambiente. Wenu Work es Empresa B.



TAMARA BERRÍOS, DE BYD

**Al mando de la principal empresa de electromovilidad en el transporte público**

La multinacional china BYD es la empresa líder en la promoción e implementación de electromovilidad en el transporte público de Latinoamérica, principalmente como proveedora de buses. Chile lidera el ranking de la marca con la mayor cantidad de unidades en operación del continente. Tamara Berríos es la *country manager* de la marca en Chile y ha impulsado la "cero emisión vehicular" mediante alianzas estratégicas que generan conciencia sobre la evolución de los sistemas de transporte que apuntan a reducir el impacto medioambiental con innovación.



MANUEL ANTONIO RÍOS, DE WATGEN

**La clave está en la autonomía**

Watgen es una empresa que nace con el objetivo de entregar energía sustentable para todos y para que esta sea eficiente, explica el gerente general Manuel Ríos, no basta con solo mejorar el cómo se consume ni cómo se genera. El cómo se transporta aquí también importa. En vez de cables grandes, Watgen apuesta por la producción y consumo local de energía a través de paneles solares móviles, para generar mayor autonomía. El emprendedor y médico cirujano veterinario tiene como meta disminuir la huella de carbono y la huella ecológica de manera eficaz.



MARÍA TERESA GONZÁLEZ, GERENTA GENERAL DE STATKRAFT CHILE

**Por un futuro libre de carbono**

La empresa Statkraft es la generadora de energías renovables más grande de Europa y líder en Noruega. Llegó a Chile en 2014, y María Teresa González es actualmente su *country manager*. Desde su posición y con un alto sentido de urgencia, la ejecutiva impulsa una cartera de 1.600 MW en proyectos de generación eólica, solar e hidráulica.



RODRIGO PAREDES, DE MERIC

**Sumergirse en la energía marina**

El ingeniero civil en electricidad de la U. de Santiago Rodrigo Paredes ha sido reconocido en su trayectoria por estar siempre vinculado a la sostenibilidad, innovación y digitalización. Luego de diversas experiencias en el rubro de la energía para Enel en países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú, Paredes aterrizó en 2022 como director ejecutivo de Energía Marina y Centro Tecnológico Meric. Esta organización está comprometida a brindar servicios de alta gama tecnológica e impulsar proyectos de investigación para la industria marina y energías renovables.



CLARA BOWMAN, DE HIF

**La era de los combustibles sintéticos**

Para combatir el cambio climático global, se ha recurrido a nuevas ideas, con la gasolina carbono neutral como herramienta. En diciembre del año pasado, HIF Global inició en Punta Arenas la producción de los primeros litros de combustibles sintéticos en la planta demostrativa Haru Oni. La gerenta general de la empresa, Clara Bowman, recalca que los eCombustibles hechos con hidrógeno verde y CO<sub>2</sub> reciclado pueden desplazar a los combustibles fósiles sin necesidad de cambios en los motores e infraestructura actual, para así combatir el cambio climático.



ULISES POIRRIER, DE CBB

**Haciendo más eficiente la captación solar**

El ingeniero químico Ulises Poirrier es el gerente de Cales de la empresa Cementos Bío Bío (CBB). La firma es la principal proveedora de cal de las empresas que conforman la gran minería nacional y declara tener como propósito la innovación constante junto a la proyección de un futuro sostenible, asumiendo nuevos desafíos. Para eso desarrollaron el proyecto Cal Solar: el producto Albedo Plus se aplica sobre el suelo formando una carpeta blanca que mejora la captación del sol en los paneles solares, potenciando el futuro del hidrógeno verde. Este proyecto fue finalista de los Premios Avonni 2021.



VIVIANA MENESES, DE ENEL GREEN POWER

**Una central geotérmica pionera**

Viviana Menezes es la gerenta general de Cerro Pabellón, un proyecto de energía eléctrica no convencional ubicado en Ollagüe y construido por un *joint venture* entre Enel Green Power Chile y Enap. La planta es la única central geotérmica operativa en Sudamérica y la más alta de su tipo en el mundo, ya que está localizada a 4.500 metros sobre el nivel del mar. En 2023 entrará en operación su tercera unidad generadora de 33 MW, la que sumada a los 48 MW de las dos unidades ya operativas, da a Cerro Pabellón una potencia total de 81 MW y una producción de 600 GWh al año, evitando la emisión de 470 mil toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.



FERNANDO GONZÁLEZ, DE GRUPO CERRO

**Al mando de Cerro Dominador**

Fernando González es el CEO de Grupo Cerro, compañía propietaria de la planta termosolar Cerro Dominador, un proyecto ubicado en la Región de Antofagasta que destaca tanto por su tecnología (concentración solar), como por su imponente despliegue en medio del desierto. González, además, preside la Asociación de Concentración Solar de Potencia (ACSP), y tiene más de 25 años de experiencia en la industria energética. Actualmente, su objetivo es impulsar la transformación energética de Chile y convertir a Cerro en un referente en el desarrollo y gestión de centrales generadoras de energía renovable.



LIONEL KAUFMANN, DE KAUFMANN

**Invirtiendo en soluciones disruptivas de movilidad**

En 2020 nació Güil Mobility Ventures, la filial de *company building* y CVC de Kaufmann, la firma dedicada a la comercialización de vehículos y camiones Mercedes-Benz en Chile. El proyecto, liderado por el director de la compañía Lionel Kaufmann, se enfoca en crear e invertir en "soluciones extraordinarias de movilidad" que otorguen un servicio diferenciador, con impacto social, medioambiental y económico. Dentro de su portafolio cuentan con emprendimientos como Awto desde 2016, y en 2022 sumaron a Evsy, permitiendo su internacionalización.



CAMILA SVEC, DE CLEANLIGHT

**El camino para las energías limpias**

Camila Svec, especialista en ventas con deseos de aportar al mundo, decidió crear en 2019 CleanLight, con la visión de innovar utilizando energías limpias y de fácil acceso. A través de la *startup* desarrollan tecnologías para fabricar dispositivos que permitan a los usuarios acceder a energía amigable, asequible, confiable y limpia. Tuvo una exitosa asociación con Codelco, fabricando torres solares para el ahorro de recursos, cumpliendo con la garantía de libre de contaminación acústica, sin combustibles contaminantes, disminución de costos operativos y fabricados para todo tipo de climas.



RICARDO REPENNING, DE REBORN ELECTRIC MOTORS

**Detrás del primer bus eléctrico armado en Chile**

En septiembre de 2022 fue presentado en Rancagua el primer bus eléctrico armado en Chile. A cargo estuvo Reborn Electric Motors, *startup* bajo la dirección de Ricardo Repenning, su cofundador y gerente de Tecnología. El vehículo, ocupado inicialmente para el traslado de personal de El Teniente de Codelco, cuenta con la autorización del Ministerio de Transportes para circular por cualquier vía pública. El bus fue ensamblado 100% en Chile y no emite contaminantes, marcando un hito no solo para el país, sino a nivel continental.



MARÍA CRISTINA DIEZ, DE LA U. DE LA FRONTERA

**Nueva forma de tratar las aguas residuales**

Un nuevo "filtro" para el tratamiento de las aguas residuales, fue la innovación que desarrolló el equipo científico liderado por la investigadora del Departamento de Ingeniería Química de la Universidad de La Frontera, María Cristina Diez. Indagando las propiedades del carboncillo que se genera a partir de la combustión de la madera, descubrieron que este tiene la propiedad de poder retener compuestos orgánicos contaminantes que se encuentran en el agua, facilitando su tratamiento.



AGUSTÍN GUILISASTI E IGNACIO GUTIÉRREZ, DE HUMANFOREST

**Bicicletas públicas eléctricas**

Dos chilenos concentran el 40% del mercado de bicicletas públicas eléctricas en Londres. Agustín Guilisasti e Ignacio Gutiérrez ya eran reconocidos por ser pioneros en Chile en el negocio de las plataformas de movilidad, al liderar el ingreso y crecimiento de Cabify. Hoy son los creadores de HumanForest, emprendimiento de micromovilidad creado en 2018 en suelo británico. El modelo de negocios se basa en que a través de la *app* que bajan los usuarios para acceder a las bicicletas, tienen 10 minutos gratis, y las marcas pueden poner auspicios antes o después de cada trayecto, financiando parte del uso.



BÁRBARA CORNEJO, DE ENEL DISTRIBUCIÓN

**Promoviendo el reciclaje de postes urbanos**

Bárbara Cornejo es ingeniera forestal de la UC y máster en hidrología y gestión de recursos hídricos del Imperial College de Londres. Desde julio de 2020 es jefa de Medio Ambiente de Enel Distribución. En 2022 apoyó a académicos de la UC en el estudio "Arbolado urbano: Desafíos y recomendaciones para la Región Metropolitana". Impulsa el programa de reciclaje de postes eléctricos que implementa la firma desde 2022 para procesar más de 4.600 toneladas de hormigón y 240 toneladas de acero anualmente.



DIEGO GARCÍA, DE COLBÚN

**Hacia un aeropuerto verde**

Con 12 años de experiencia desarrollando nuevos negocios desde el análisis de mercado y tecnologías, Diego García —ingeniero civil industrial de la U. Federico Santa María y con un diplomado en Tecnologías del Hidrógeno de la UC—, es el actual gerente de Innovación de Colbún, empresa que ofrece soluciones energéticas como el Parque Solar y Sistema de Baterías Diego de Almagro Sur y Horizonte, el mayor parque eólico de Chile y Latinoamérica. Además, García firmó un acuerdo con el Aeropuerto de Santiago para abastecerlo en base a hidrógeno verde, lo que sería inédito en la región.



ELISABETTA RIPA, DE ENEL X WAY

**Impulsando la red de carga**

Nacida en Turín, en 2021 fue nombrada al mando del departamento de Enel X Way. Este nació para acelerar la electrificación del transporte, apoyando así a ciudades, empresas y familias en la transición hacia la electrificación y la descarbonización. Elisabetta Ripa encabeza Enel X Way con el compromiso de fortalecer la red de carga disponible para este tipo de vehículos, de modo que, mediante la innovación y con la sostenibilidad como norte, se pueda aportar a elevar la confiabilidad de la movilidad eléctrica. En 2019, la ejecutiva fue seleccionada por Forbes entre las 100 mujeres italianas más exitosas.



JAVIER DIB, DE AES ANDES

**En la ruta de reconversión de las termoeléctricas**

La empresa AES Andes, cuyo CEO es Javier Dib, ingresó al Servicio de Evaluación Ambiental (SEA) el proyecto Alba en octubre de 2002. La iniciativa busca la reconversión de centrales termoeléctricas a sistemas de almacenamiento de energía renovable (como calor) para posteriormente ser utilizada para proveer energía y capacidad libre de emisiones al sistema eléctrico usando sales solares fundidas. Se busca así reemplazar la actual generación a carbón de las unidades 1 y 2 de la Central Termoeléctrica Angamos. El proyecto es pionero a nivel mundial.



GLORIA MALDONADO, PRESIDENTA DE ENAP

**Transformación vital para la descarbonización**

La empresa estatal Enap juega un rol clave en el camino hacia una matriz descarbonizada, a través de una transición justa. A eso apuntan algunas iniciativas lideradas por la presidenta de Enap, Gloria Maldonado, como el programa no comercial ejecutado en 2022 para que hogares de San Fernando, Chiguayante y Quintero, en función de su índice de vulnerabilidad, accedan a cilindros de gas a menos precio. Lo anterior, por encargo del Ministerio de Energía. Enap también apunta a ser un actor relevante en el desarrollo de una industria nacional del hidrógeno verde y los eCombustibles.



PABLO MATURANA, DE EVSY

**Cargadores gratuitos para autos eléctricos**

Evsy es una *startup* chilena que ofrece instalar gratuitamente cargadores para autos eléctricos en condominios de departamentos de la Región Metropolitana. El ingeniero Pablo Maturana, CEO de Evsy, cuenta que la iniciativa surgió porque la gente ve como una traba comprar un vehículo eléctrico por no saber cómo podrá cargarlo. A ese público es al que apunta la *startup*, que partió como una aplicación móvil para ver la red de carga disponible en el país y ahora sumó la posibilidad de instalar en forma gratuita un cargador de 7 KW en edificios.



ROSALINE CORINTHIEN, DE ENGIE CHILE

**Pasos concretos hacia una matriz limpia**

La filial local de la multinacional energética Engie vivió dos grandes hitos el año pasado: el cierre de la última unidad del complejo termoeléctrico de Tocopilla y la llegada de la nueva CEO de la compañía, Rosaline Corinthen, quien heredó un proyecto clave para la compañía. Se trata de HyEx, que busca la producción de hidrógeno verde mediante energías renovables. La iniciativa desarrollada en conjunto con Enaex ya cuenta con la aprobación ambiental. Se ubicará en la comuna de Tocopilla, Región de Antofagasta, y el piloto implica una inversión cercana a US\$ 50 millones.



VÍCTOR IDE, DE GRUPO EMASA

**Hacia fuentes de ingresos libres de emisiones**

Emasa, la principal compañía en repuestos y autopartes en Perú, Colombia y Chile, puso su foco el año pasado en la apertura del Emasa Mobility Hub. El proyecto, liderado por Víctor Ide, CEO corporativo del grupo, busca ser el primer *hub* de movilidad de Latinoamérica y en él concentrarán su trabajo de *corporate venture capital*. La idea es buscar sinergias entre *startups* y la compañía y el ecosistema en general. La meta es lograr que al menos el 30% de los ingresos de Emasa al 2030 provengan de líneas de negocios con fuentes de energía cero emisión.



BARBARITA LARA, DE EMERCOM

**Comunicación, cuando todo falla**

En medio de un desastre, cuando se corta la energía y se caen las redes móviles o internet, ¿cómo transmitir un mensaje de emergencia? Ese fue el reto que respondió la investigadora tecnológica Barbarita Lara. Así nació SIE, un sistema de alarma que opera como una *app* para el celular y que opera mediante ondas de radio para viralizar una alarma. Lara es ingeniera de ejecución en informática y cofundó Emercom a partir de su desarrollo. Ha sido galardonada múltiples veces por su aporte a la sociedad y acaba de recibir el Premio Ada Byron a la Mujer Tecnóloga Chile 2022.



MARCOS KULKA, DE H2 CHILE

**Representando una industria estratégica en formación**

Marcos Kulka fue durante 16 años gerente general de Fundación Chile, donde promovió la innovación y transformación hacia el desarrollo sostenible. A contar de este mes, asumió como director ejecutivo de la Asociación Chilena del Hidrógeno (H2 Chile), con el desafío de impulsar esta industria en el país. Y herramientas tiene, ya que desde Fundación Chile impulsó proyectos que apoyaron, por ejemplo, a la industria solar, y tuvo una estrecha vinculación con el ecosistema de *startups*.



MARINA HERMOSILLA, DE FUNDACIÓN CHILE

**Referente en materia de cambio climático**

La ingeniera agrónoma de la U. de Chile Marina Hermosilla asumió en mayo del año pasado la gerencia de Sustentabilidad de Fundación Chile, un cargo en el cual puede plasmar toda su experiencia en el ámbito de la adaptación al cambio climático. Una de sus prioridades es explorar mecanismos para enfrentar la vulnerabilidad de nuestro país frente a la amenaza hídrica, un asunto clave en un escenario de sequía prolongada, que amenaza tanto el abastecimiento como la generación eléctrica.



DANIEL TRICARICO, DE IMPACT LATAM

**Apoyando el triple impacto en emprendimientos**

Daniel Tricarico es fundador y CEO de Impact Latam, plataforma aceleradora de emprendimientos de triple impacto de América Latina. Se enfocan en potenciar emprendimientos y negocios de impacto económico, social y ambiental, donde la eficiencia energética y las energías limpias son claves. También se encargan de realizar la transición de empresas, inversores y organizaciones en su camino hacia el triple impacto. Tienen presencia desde México hasta Argentina, y en Chile esperan llegar a regiones.

YANERIS MIRABAL, DE LA U. AUTÓNOMA

**Reemplazando el plástico por estiércol**

Una parte relevante de la transición energética es reemplazar el petróleo y también sus derivados, como el plástico. La investigadora cubana Yaneris Mirabal Gallardo, doctora en Química y académica e investigadora de la Universidad Autónoma, se ha dedicado a esa labor. Para ello desarrolló un biomaterial a partir de estiércol de vaca, para el desarrollo de embalajes y envases con propiedades sustentables, biodegradables y compostables que puedan ser empleados en la agroindustria.



U. AUTÓNOMA



CAMILO HUNEUS, FUNDADOR DE AINWATER

**Inteligencia en el agua**

Ainwater trata de optimizar y mejorar los procesos de agua potable y servida usando datos operacionales. Va más allá de ser una consultora, ya que desarrolló un modelo que optimiza (mediante la digitalización de la información) el uso y resuso del agua. Liderada por el ingeniero químico y máster en gestión ambiental de la Universidad de Yale, Camilo Huneus, la *startup* aspira a asegurar la seguridad hídrica y esta forma la eficiencia energética al optimizar y controlar el consumo de energía. Ainwater cuenta con proyectos en Chile, México y Brasil.



FLORENCIA ATTADEMO-HIRT, DEL BID

**Impulsando el hidrógeno verde en Magallanes**

Tras una larga trayectoria en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la abogada italo-argentina y máster en Derecho Florencia Attademo-Hirt asumió como representante en Chile de dicha institución en 2021. Entre los énfasis de su gestión, la transición energética justa es esencial. Para ello, el BID está apoyando los análisis de toda la cadena de valor que involucra la creación de una industria de hidrógeno verde en el extremo sur del país, de manera de contribuir a la mejor evaluación de estas iniciativas, para que terminen beneficiando a las comunidades locales.



HORACIO MELO, DE SOLARITY

**Generación a medida**

Solarity busca fomentar la generación distribuida de energía solar fotovoltaica, porque sostienen que hay que generar energía cerca de la demanda, para así tener acceso a fuentes limpias y más baratas, para venderla a otras empresas. Fundada por Horacio Melo en 2014, cuentan con más de 40 mil paneles solares instalados.



FRANCISCA CASTILLO (CEO) Y DANIEL NORERO (COO), DE NEOCROP

**Al grano con la innovación alimentaria**

Con un doctorado en Ciencias Agrarias de la U. Austral, la bioquímica Francisca Castillo junto a Daniel Norero, bioquímico UC y diplomado en biotecnología agrícola y comunicación científica en la U. de Cornell, crearon NeoCrop, como solución a problemáticas como la sequía, el calentamiento global y también para contribuir a una mejor nutrición. Así combinan avanzadas tecnologías en edición de genes con inteligencia artificial para acelerar y revolucionar los programas de mejora de cultivos agroalimentarios. La firma, finalista del premio "El Mercurio" a la Startup del Año 2022 y ganadora de Avonni Volcanes ISA Intervial 2022, pretende aumentar en 50% la productividad de los cultivos alimentarios al año 2050.



CRISTIÁN MEYER, DE AGROSUPER

**Transformando la industria cárnica**

Agrosuper fue una de las compañías más admiradas en el ranking MIC 2022 de innovación corporativa, según la opinión de más de 130 gerentes generales de distintas empresas del país. El ingeniero civil y gerente de Innovación de Agrosuper, Cristián Meyer, impulsa dos modelos dentro de la firma. El primero busca fomentar ideas de sus propios colaboradores que puedan generar impacto en la operación y rentabilidad del negocio, mientras que el segundo modelo apunta a avanzar en soluciones en conjunto con startups y profesionales externos. La empresa también oficializó su unidad de *corporate venturing* en 2021, que permite el trabajo colaborativo entre la empresa y los emprendedores.



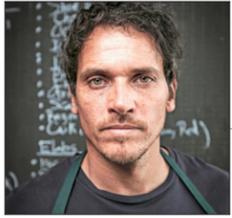
MARIO BUSTAMANTE, DE INSTACROPS

**A la vanguardia del agtech**

Instacrops, fundada por Mario Bustamante, fue la primera startup de la industria agrícola en el mundo que entró en la prestigiosa aceleradora Y Combinator. Instala sensores en cultivos que entregan cada 10 minutos información de temperatura, humedad, precipitaciones, determinando datos para ser usados por agricultores, con el fin de tomar decisiones más eficientes como, por ejemplo, en el riego. A finales de 2022 la startup cerró un levantamiento de capital por un total de US\$ 5,5 millones, d, lo que la convierte en una de las startups de tecnología agrícola más valiosas de la región.

# Transformación agroalimentaria

El cambio climático obliga a nuevas formas de producción y a reducir la distancia de traslado de lo que se genera en los campos y su huella hídrica y de carbono. El aumento de la población acota las superficies cultivables y eleva la demanda por comida, pese a lo que se estima que un 30% de lo que se genera, termina desechándose. Y, en paralelo, crece el diagnóstico de alergias e intolerancias. Todos estos desafíos globales, sin duda, requieren de miradas innovadoras, y estos 40 proyectos son una muestra de que ello es posible.



RODOLFO GUZMÁN, DE BORAGÓ

**Cocinando mirando hacia el pasado**

Boragó es catalogado como el mejor restaurante chileno y reconocido a nivel internacional. Nació en 2006 cuando el chef Rodolfo Guzmán abrió sus puertas con una propuesta que lo ha llevado a introducir numerosas maneras de pensar la cocina, métodos de cocción, ingredientes autóctonos y productos chilenos al mundo. Su cocina se basa en la estacionalidad y en un conocimiento profundo del territorio nacional, como también por hacer uso de los milenarios alimentos de pueblos originarios del territorio. En 2021 fue escogido como el restaurante más sustentable del mundo y en 2015 fue distinguido en la selecta lista de The World's 50 Best, en la cual ha figurado hasta el día de hoy.



JOCELYN FUENTES, DEL INTA

**Descubrimiento inesperado**

El grupo de investigación del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA) de la Universidad de Chile, liderado por Jocelyn Fuentes, sorprendió con el hallazgo de una molécula en la piel seca de la cebolla. El compuesto BZF (benzofuranona) tiene capacidades terapéuticas con una potencia antioxidante y antiinflamatoria nunca antes vista. El descubrimiento sirve para proteger al intestino humano. Por eso, Jocelyn Fuentes cree que el compuesto BZF puede ser adicionado a distintas matrices alimentarias para proteger a las personas que sufren de daño en la permeabilidad intestinal y lo más interesante es la baja concentración que necesita para su funcionalidad.



FRANCISCA SCHÄFER Y MATÍAS HENRÍQUEZ, DE FRANKLES

**Nueva generación de saborizantes naturales**

Francisca Schäfer es ingeniera en biotecnología molecular de la U. de Chile y junto a Matías Henríquez, ingeniero comercial y máster en marketing de la UAI, fundaron Frankles, empresa de saborizantes 100% naturales. A través de *cleantech* (tecnología limpia) e inteligencia artificial desarrollaron más de 100 sabores para aplicar en bebidas alcohólicas. Con su producción libre de gases de efecto invernadero y sin componentes tóxicos, esta innovación ganó el Premio Startup del Año 2021 de "El Mercurio".



SEBASTIÁN WILSON, DE OK TO SHOP

**La app consejera**

Haciendo gala de sus conocimientos en informática y programación, Sebastián Wilson creó una aplicación que cuenta con más de 90.000 usuarios, capaz de orientar a las personas al momento de la compra de alimentos interior de supermercados, emporios o almacenes. Detalla los ingredientes de los alimentos que se compran, permitiendo descubrir y conocer cuáles son aptos para el consumidor, dependiendo de su necesidad, alergias o intolerancias. Actualmente, se alista para una nueva innovación que permitirá conocer la información nutricional y dónde encontrar los productos y a qué precios.



GASTÓN SALINAS, DE BOTANICAL SOLUTIONS

**En camino a ser los mejores**

El premio a la mejor empresa emergente de biotecnología del World BioProtection Forum 2022, en Reino Unido, se lo llevó la startup chilena Botanical Solutions. Gastón Salinas, socio y CEO de la firma, relata que desarrollan productos a partir del quillay y hasta aquí se han enfocado en el rubro de biopesticidas. Tienen la meta de lanzar cuatro nuevos biopesticidas al año 2026. La empresa produce su propia biomasa de quillay todo el año en su biofábrica ubicada en Mañal, provocando un inocuo impacto ambiental, por lo que también esperan incursionar en el mercado farmacéutico.



KRIS BLANCHARD, DE LUYEF BIOTECHNOLOGIES

**Carne sin sufrimiento animal**

Luyef Biotechnologies nace en 2020 con la intención de dar un completo giro a la forma de comercializar carne "sin sufrimiento animal". Kris Blanchard, doctor en biología molecular, celular y neurociencias de la U. de Chile, es uno de los fundadores de Luyef, presentando su producto "TAMEE", un ingrediente en base a mioglobina bovina, que brinda la experiencia sensorial de real sabor a carne. Esta *biotech* perteneciente al portafolio de The Ganesha Lab, planea comercializar su producto a nivel industrial en 2024-2025, ya que actualmente producen a nivel de laboratorio.



CAMILA TOBAR, DE MYFOODS

**Inclusión alimentaria libre de gluten**

Muchos alimentos llevan gluten: cereales, pan, dulces, tortas, queques... Camila Tobar, fundadora de MyFoods, vive con una alergia alimentaria y, en un acto de empatía, gestó la misión de llevar alimentos sabrosos, rápidos, libre de gluten y soya y veganos a cada hogar del país. Su foco en las personas celíacas la llevó a construir una amplia variedad de recetas, como pizzas, sopapillas, galletas de navidad, pan casero y pie de limón entre otros. En 2019 fue seleccionada para distribuir en Estados Unidos y ha sido reconocida dentro de Jóvenes Líderes 2022 y 100 Mujeres Líderes en 2020.



PRIYANKA SRINIVAS, DE THE LIVE GREEN CO

**Cambiar lo que el mundo come**

Esta *foodtech* nacional elabora alimentos nutritivos mediante la tecnología y su principal objetivo es acelerar la transición a un mundo más saludable y sostenible. La startup trabaja en base a plantas para reemplazar los ingredientes sintéticos de la alimentación, además usa una plataforma tecnológica con datos de plantas para encontrar nuevos usos llamada Charaka. La emprendedora y fundadora, Priyanka Srinivas, ha sido reconocida internacionalmente con el Premio Mujer Fundadora 2021 en la competencia de empresas emergentes más grande del mundo (Extreme Tech Challenge)

MATÍAS MUCHNICK, DE NOTCO

**El unicornio alimentario**

The Not Company no solo es un "unicornio" por su valorización, también es un referente para las startups chilenas. Y su líder es el ingeniero comercial Matías Muchnick. La *foodtech* fue creada en 2016 y desarrolla alimentos comunes, como mayonesa o manjar, a partir de ingredientes vegetales usando inteligencia artificial. El mayor valor de la empresa radica tanto en sus productos como en Giuseppe, el algoritmo que usan para desarrollarlos. Se transformó en unicornio al alcanzar una valorización de US\$ 1.500 millones en 2021, además de ser respaldada por el *family office* de Jeff Bezos. El año pasado lograron levantar un capital de US\$ 70 millones.



ANASTASIA GUTKEVICH Y ANTJE BRACKET, DE BIFIDICE

**La convergencia perfecta**

Un helado rico y que haga bien para la salud. Bifidice, fundada por Anastasia Gutkevich y Antje Bracket, es un producto desarrollado con tecnología innovadora y se consume en un helado. Es un tratamiento único con probióticos que busca no solo fortalecer el sistema inmunológico, sino combatir las alergias y enfermedades crónicas reforzando la llegada de la microbiota al intestino. La empresa tiene acuerdos de internacionalización en Argentina, Australia, Colombia, China y EE.UU. En proyectos nacionales, realiza en conjunto a un laboratorio estudios para tratamientos a niños que sufren de severas alergias en el Hospital Josefa Martínez.



PIER PAOLO COLONNELLO, DE WILD FOODS

**Innovando para combatir la obesidad**

Al darse cuenta de los alarmantes índices de obesidad en Sudamérica y no encontrar productos de calidad que combatieran este problema, Pier Paolo Colonnello, cofundador y co-CEO de Wild Foods, decidió crear la marca en 2015, fabricando ellos mismos productos verdaderamente sanos, transparentes y ricos, a partir de ingredientes naturales. El año pasado, se posicionaron como el actor número uno en barras de cereal en Chile. Hoy está presente en 15 categorías con más de 80 productos, que van desde granolas y galletones hasta suplementos alimenticios para deportistas y premezclas de pizzas.



ADRIANA Y AMANDA BEHM, DE THE IMPERFECT PROJECT

**Aceptación imperfecta**

Lo único perfecto es la imperfección y las cofundadoras, Adriana y Amanda Behm, lo saben. The Imperfect Project nace de la idea de rescatar lo imperfecto y transformarlo en algo perfectamente útil. En este caso, crean snacks saludables de aquellos vegetales que son descartados por razones estéticas de ferias y comercios. Sus productos incluyen desde barritas sabor chocolate y limonada menta hasta snacks de entrenamiento sabor salmón para perros o gatos. Ganadoras del fono Tecla 5y del Premio Emprendedora 2022 de Scotiabank, no solo buscan vender si no también enseñar a cómo ser sostenibles a su comunidad mediante su página web.



RODRIGO HAYDAR, DE GOOD MEAL

**Contra el desperdicio de alimentos**

De toda la comida que se produce en el mundo, incluidas verduras y frutas, un 30% se bota. Para combatir este problema, Rodrigo Haydar creó la startup Good Meal, una aplicación que comercializa a un precio más bajo la comida que esté cerca de su fecha de caducidad, o aquella que fue preparada en restaurantes y no se vendió durante el día. De esta manera, se reduce el desperdicio de alimentos y se fomenta el consumo responsable. Actualmente, cuenta con 500 mil usuarios registrados y 1.500 comercios asociados, como Starbucks, Walmart, Cencosud y Unimarc. Este año, espera internacionalizarse.



FRANCIA NAVARRETE, DE PROTERA

**Ingeniería de proteínas**

La creación de Protera por parte de Francia Navarrete es una respuesta a la pregunta sobre qué ocurrirá en el futuro con la alimentación en un planeta azotado por el cambio climático. Y es que esta startup, gracias a la tecnología de inteligencia artificial, puede calcular millones de combinaciones de aminoácidos y simular patrones de proteínas "inteligentes". Estas logran elaborar ingredientes que reemplazan los químicos tóxicos, volviéndose así más saludables, funcionales y sustentables. Ha sido reconocida dentro de los 100 jóvenes líderes de revista Sábado de "El Mercurio".



FRANCINE BROSSARD, FIA

**Impulsando la innovación agraria**

Francine Brossard fue parte del equipo que creó la Fundación para la Innovación Agraria, (FIA) que hoy dirige, cuando trabajó en el Ministerio de Agricultura. Con un vasto recorrido en la División Agrícola Conjunta Cepal-FAO de Naciones Unidas, es una de las líderes en la materia. FIA ha apoyado a más de 13 mil proyectos e iniciativas de inversión pública, al promover procesos de innovación para el sector silvoagropecuario mediante desarrollo e impulso de capacidades tecnológicas sostenibles de Chile.



XIMENA ROZAS



ELISA TERREÑO

**EYLEEN OBIDIC Y BÁRBARA LEÓN, DE POW! FOODS**

**Una foodtech nutritiva**

La ingeniera en marketing Eyleen Obidic y la tecnóloga en alimentos Bárbara León innovaron en el mundo *foodtech* y vegano creando POW! Foods en 2019. A través de un proceso biotecnológico, replican alimentos de origen animal, pero con proteínas vegetales y levadura, principalmente arvejas, maíz y arroz. Destacan por su excelente perfil nutricional, sabor y bajo impacto ambiental. Fueron aceleradas por la alemana Proveg y ganaron dos fondos Start-Up Chile de Corfo. Su producto estrella, el chorizo, estuvo entre las 50 Mejores Innovaciones de 2020 de Transforma Alimentos.



LA SEGUNDA

**EDUARDO ZAVALA, DE DONE PROPERLY**

**Cambios desde el reino fungi**

Fundada en 2019 por Eduardo Zavala (gerente general), Javier Olave, Freddy Boehmwald y Claudio Pedreros, esta *startup* que crea ingredientes a partir de la fermentación líquida del hongo que crea micelio. De ahí viene MICO su proteína y producto. Este ingrediente es capaz de reemplazar las proteínas que se usan en varios productos (como salchichas, *nuggets* y hamburguesas). La proteína a base de micelio de hongos usa hasta 20 veces menos de agua, 150 veces menos tierra y solo toma 48 horas de producción, en vez de años o meses de las opciones tradicionales.



CEBIDA

**APOLINARIA GARCÍA, DE LA U. DE CONCEPCIÓN**

**Mujer Innovadora 2022**

Apolinaria García es bioquímica, microbióloga, académica de la Universidad de Concepción y directora del Laboratorio de Patogenicidad Bacteriana. En 2022 fue distinguida con el premio Avonni Mujer Innovadora. García creó la cepa probiótica UCO-979C, que contribuye a mejorar la salud de las personas, investigación que inició en 1996. El probiótico previene la infección causada por *Helicobacter Pylori*, presente en casi el 70% de la población y que puede causar una serie de patologías gástricas, como el cáncer de colon.



LUIS QUINTERO

**JUAN ENRIQUE BERSTEIN Y RODOLFO ULLOA, DE MYCOBITES**

**Carne en base a hongos**

Championes en la base de la receta de albóndigas y hamburguesas es la propuesta de la *foodtech* Mycobites, la cual nació en 2016 de la mano de Juan Enrique Berstein y Rodolfo Ulloa. Ambos desarrollaron su proyecto de tecnología alimentaria a partir de champiñones paris y hongos shiitake, buscando una solución al futuro de la alimentación y evitando el consumo de carne. Hoy comercializan sus alimentos a granel en más de 80 restaurantes que van desde sangucherías hasta cadenas de comida rápida, y tienen presencia en supermercados Jumbo y Unimarc.



HECTOR ARANEDA

**ALINE MOR, DE NESTLÉ**

**De la idea al test launch en solo seis meses**

El recién inaugurado Centro de I+D de Nestlé, con base en Chile para América Latina, es liderado por la ingeniera en alimentos Aline Mor, quien cuenta con una trayectoria de más de 15 años en la compañía. Este centro permitirá el acceso a una plataforma para que las *startups* puedan desarrollar y probar conceptos disruptivos, apoyados por los equipos tecnológicos de la multinacional. Su principal meta es ir de la idea al *test launch*, o prueba en ambiente real, en solo seis meses, para ser colocados en el mercado, no solo en Chile o América Latina, sino potencialmente en todo el mundo.



**RODOLFO PALACIO, DE ATOMIC KITCHENS**

**El negocio de los restaurantes virtuales**

Atomic Kitchens es una *startup* que apostó por el negocio de los restaurantes virtuales, abriendo su primera cocina corporativa en febrero de 2021. Rodolfo Palacio es cofundador y CEO de Atomic Kitchens, empresa que tiene como objetivo crear marcas y, desde la tecnología, generar productos, por así decirse a apoyar a emprendedores del mundo gastronómico, ofreciendo *data* que permite predecir el comportamiento del consumidor, identificando la conducta comercial de este grupo segmentado en temas como preferencias y hábitos, además de datos para mejorar su eficiencia.



**MARICRUZ LARREA, DE FARMTASTICA**

**Cultivando a lo largo**

Farmtastica, fundada en 2019 por Maricruz Larrea con el apoyo de Ganesha Lab, desarrolló una tecnología que permite construir granjas modulares en un ambiente controlado para cultivar vegetales a escala comercial. Utiliza un sistema de torres de hidroponía vertical, luces LED, bombas de aire y de agua, produciendo cultivos y cosechas durante todo el año al no depender de factores climáticos o geográficos. Disminuye en un 95% el uso de agua en comparación al método tradicional, minimizan la emisión de CO<sub>2</sub> y el uso de pesticidas, entregando al cliente un producto fresco todos los días. Fue reconocida en 2021 por Mujeres Empresarias y se sumó en 2020 a Start-Up Chile.



ALEJANDRO BALART

**MAXIMILIANO IBÁÑEZ, DE FORK (CORPORA)**

**Alimentando una mejor vida**

Comer bien podría ser sinónimo de vivir bien y Fork lo demuestra, ya que comer sano no es excluyente de hacerlo con algo rico. La empresa fue fundada hace casi seis años, ha abierto 10 locales presenciales en distintas comunas de Santiago y continúa expandiéndose con entregas por *delivery* a Viña del Mar, Rancagua y Maipú. Maximiliano Ibáñez, CEO de Corpora, es el creador de las tiendas Fork y su propuesta es que Fork sea para los que quieren alimentarse bien, rico y saludable cuidando el medioambiente.

**LORETO ARCE Y ALEJANDRO GARCÍA, DE TRIBUTO**

**Alimentación saludable para mascotas**

En 2019, este matrimonio elaboró bajo la marca Tributo una amplia gama de productos para perros y gatos, exclusivamente con ingredientes naturales. Partieron usando el salmón que era descartado de las líneas de producción, pero seguía siendo apto para el consumo humano. Con este elaboraron galletas caseras para canes, con el propósito de generar productos innovadores, ricos y saludables, revalorizando en paralelo una materia prima de excelente calidad y colaborando a combatir el desperdicio de comida y, al mismo tiempo, con su venta financiar la Fundación Rescatados San Ignacio, preocupada del cuidado de perros de la calle.



RICHARD SALGADO

**FLAVIA TORRENT, DE GRANOLÍN**

**Una granola más crunchy y saludable**

Flavia Torrent es la fundadora de Granolín, una marca de granola que ella misma define como la "más *crunchy* y saludable del mundo". Este emprendimiento surgió de una experiencia que la ingeniera comercial tuvo en Australia, donde vivió un año y trabajó en una cafetería. Ahí descubrió que su labor favorita era preparar granola, por lo que se propuso emprender generando variedades lo más saludables posibles de este alimento. Sus productos se venden en Dubái, Estados Unidos y se apronta a ingresar a México, China y Europa.



GENTILEZA CIRCULAR PET

**CRISTIÁN PEIRANO, LEÓN QUESNEY Y NICOLÁS CALVO, DE CIRCULAR PET**

**Evolución circular**

Cristián Peirano, León Quesney y Nicolás Calvo quieren hacerle frente al cambio climático a través de la alimentación de las mascotas. Su producto está creado con proteína de insectos que son alimentados con residuos orgánicos para así reducir la emisión de gases invernadero. Este tipo de producción consume muchísima menos agua, emite menos CO<sub>2</sub> y requiere menos superficie que la producción tradicional. Obtuvieron el tercer lugar de los "Penta Awards" en la categoría sustentabilidad y fueron finalistas de Avonni 2021 en la categoría Recursos Naturales. Además crearon COD.33, accesorios para mascotas en base a mangueras contra incendio en desuso, proyecto que ha sido un éxito.



**CRISTIÁN EMHART, DE F4F**

**Cultivando para el futuro**

Esta empresa, con más de ocho años de vida, se dedica a generar estrategias innovadoras que permiten producir más y mejor alimento de manera sustentable y circular. Y es que Food 4 the Future (comida para el futuro) transforma residuos orgánicos en alimentos de calidad nutricional a base de insectos. La meta es transformar en comunidad la crisis alimentaria regenerando la naturaleza. Este proyecto ha llevado a Cristián Emhart, con 12 años de experiencia aportando en la sustentabilidad, a ser destacado en innovación alimentaria.

**JUANITA LIRA, DE LA RUTA SALUDABLE**

**Comida sana para cuerpo sano**

La diseñadora y *health coach* de 29 años, Juanita Lira, fue diagnosticada con cáncer de mama a los 22 años. Tras su temprano diagnóstico empezó a buscar en la alimentación un tratamiento complementario para combatir la enfermedad. En el proceso, creó La Ruta Saludable, que promueve la alimentación saludable a través de consejos y recetas, y ofrece talleres, eventos y asesorías en torno a una alimentación consciente y un estilo de vida sano. Desde entonces ha conformado una comunidad con más de 77 mil seguidores en Instagram.



CARLA PILLITA



ALBERTO BARRA

**CRISTIÁN SROTJEN Y PABLO BUNSTER, DE AGROURBANA**

**Agricultura vertical**

Los ingenieros Cristián Srotjen y Pablo Bunster buscan revolucionar la agricultura. Su modelo es el de las granjas verticales a escala industrial, iniciativa pionera en Latinoamérica. En definitiva, solucionan la problemática del agotamiento de terrenos agrícolas nada más ni nada menos que trayéndolo a la ciudad. De esta forma lechugas, con hojas más frescas, sabrosas y saludables, llegan a la cocina usando un 99% menos de suelo y un 95% menos de agua. Toda la producción está hecha sobre capas verticales, se crea en espacios con clima controlado, luces LED e hidroponía. Además de lechugas, producen acelgas y espinacas, entre otras.



MICHAEL PÉREZ

**PABLO ALBARRÁN, DE ECOTERRA**

**Una foodtech basada en huevo y lácteos**

Mucho más que alimentos es Ecoterra, fundada por Pablo Albarrán, ya que con innovación y desarrollo apunta a producir productos éticos, honestos y en armonía con el planeta. Está certificada como Empresa B por respetar los procesos de la naturaleza y convertir la materia prima en alimentos únicos solo usando ingredientes naturales. Además aplica tecnología para tener información de todos los movimientos de las materias primas desde su origen hasta el consumidor final.



**LADY RAMÍREZ, DE GIN NATIVO**

**Gin hecho por mujeres de Huasco**

La maestra destiladora Lady Ramírez, tercera generación de productores de pisco y vino en el valle del Huasco, el oasis de la Región de Atacama, creó el Gin Nativo, de 39° de alcohol, el año 2018. Sus botánicos silvestres son recolectados a mano, macerados y luego destilados lentamente para dar origen a un gin único por su carácter nativo, su técnica de producción ancestral y por ser "hecho por manos de mujeres". Fueron el primer gin chileno en salir al mercado internacional, vendiendo el 80% de su producción al Reino Unido, Dinamarca y EE.UU.



MICHAEL PÉREZ

**ARI BERMANN, DE ARAMARK**

**Expertise en innovación**

El vicepresidente Comercial y de Desarrollo de Negocios Latinoamericana de Aramark, aterrizó en la firma con el desafío de impactar positivamente a las personas y el planeta. Para esto, buscan impulsar la vida saludable con programas con asesoramientos sobre educación alimentaria, nutrición y estilo de vida, no solo para clientes sino también para trabajadores. Además, apunta al desarrollo sostenible de abastecimiento responsable, para la reducción de empaques y la minimización de recursos. Este año, impulsó la primera tienda 100% autónoma que opera en Chile.



CIENCIA PURA

**JUAN PABLO MATTE Y MATÍAS PALACIOS, DE CIENCIA PURA**

**Ciencia aplicada para el agro**

Ciencia Pura se crea para hacer ciencia aplicada en la industria del agro, especialmente enfocada en aumentar la productividad en laboratorios de micropropagación in vitro viveros, mejorando también la calidad de las plantas. Impulsada por Juan Pablo Matte, doctor en genética molecular de la U. de Sydney, y Matías Palacios, ingeniero comercial de la UC. Su desafío actual es consolidarse en Chile y abrir operaciones en Perú, con la finalidad de ayudar a los productores que están en zonas extremas.

**JAVIERA GUTIÉRREZ, DE MUNAMI**

**Valor agregado a las algas chilenas**

La egresada de la Escuela de Diseño de la UDP, Javiera Gutiérrez, creó en 2014 Munami, su marca de *snacks* saludables hechos en base al aporte nutricional de algas endémicas de Chile. Opera bajo una lógica de sustentabilidad y armonía con el medioambiente. El emprendimiento posee un modelo de economía circular de triple impacto: económico, al entregar valor agregado a un recurso utilizado como *commodity*; social, ya que genera impacto a través de proyectos de comercio justo que dan empleo, y medioambiental, al extraer las algas de manera responsable para el cuidado del recurso, ya que aporta la mayor parte del oxígeno al planeta.



**SEBASTIÁN BERNALES, DE PRAXIS BIOTECH**

**Fundador en Chile y el extranjero**

Con reconocimientos como ser parte de los 100 Jóvenes Líderes de Revista Sábado en 2008, Cuadro de Honor Sub 40, y Premio Avonni 2020 a la Trayectoria Innovadora Anacleto Angelini, Sebastián Bernalles es un rostro clave de la ciencia y la tecnología. Es doctor en biología celular de la Universidad de California, asesor de varias *startups* en biotecnología y fundador de Praxis Biotech, empresa con sede en EE.UU. de desarrollo de fármacos, como también de Metagenomi, pionera en el estudio del material genético. En Chile fundó una firma de investigación de I+D, Merken Biotech, especializada en biotecnología, biomedicina y farmacología.

**HANS PIERINGER, DE PHAGE LAB**

**Biotechnología para la salud animal**

Ingeniero y máster en biotecnología, Hans Pieringer fue reconocido con el Premio Alumni UNAB-Facultad Ciencias Biológicas, por el aporte de Phage Lab a la biotecnología, de la cual es cofundador y CEO. Ganador del concurso Nacional 2011 de Bioemprendimiento y reconocido como Pyme Innovadora en 2013, Phage Lab es un laboratorio de clase mundial con más de 10 años de experiencia en el desarrollo de tratamientos basados en bacteriófagos para el control de bacterias en la industria avícola, ganadera y acuícola.



CARLOS INGHAM

**CARLOS INGHAM, DE RED DE ALIMENTOS**

**El primer banco de comida en Chile**

Esta organización sin fines de lucro desarrolló un modelo sostenible de triple impacto (social, medioambiental y económico). Une organizaciones sociales, rescata alimentos, pañales y productos de higiene personal aptos para el consumo humano y los distribuye a cientos de miles de personas que viven en condición de vulnerabilidad. Con más de 200 empresas socias y más de 460 organizaciones sociales beneficiarias, la comida desperdiciada y antes botada llega a esta red para poder satisfacer necesidades básicas de las personas. Su fundador es Carlos Ingham, graduado de administración de empresas de la Universidad Católica de Argentina.



NICOLE FORTTES, DE MUJERES EMPRESARIAS

**Compromiso con la innovación femenina**

Mujeres Empresarias, una organización pionera en fomentar el rol femenino en los negocios, tiene varias líneas de trabajo. Entre ellas, una aceleradora de negocios, que en 2022 fue reconocida como la mejor del ecosistema, según el *benchmark* que elabora Corfo. La directora de Emprendimiento de Mujeres Empresarias es Nicole Forttes, quien ha impulsado iniciativas como Invest ME, que ayuda al levantamiento de capital para emprendimientos femeninos a través de la plataforma Broota.



CHRISTOPH SCHIESS, DE ENDEAVOR

**Fomentar el espíritu emprendedor**

Christoph Schiess es presidente de Endeavor Chile, filial de la red global que busca fomentar y potenciar el espíritu emprendedor seleccionando, invirtiendo y apoyando a los innovadores con más proyección, entregándoles una plataforma para seguir contribuyendo a este ecosistema. Reconocido por la Facultad de Economía y Negocios de la UDD con el premio Espíritu Emprendedor en la categoría "Emprendedor Consagrado", Schiess es también presidente de Empresas Tánica. Además es socio fundador y presidente de IGneous, una plataforma para empresas operativas en edad temprana. Ha destacado por impulsar la cultura de *scaleups* en el país.



BERNARDITA ARAYA, DE CMPC VENTURES

**Acelerando un futuro sustentable**

La búsqueda de soluciones para sus diferentes áreas de negocio llevó a CMPC a desarrollar un brazo dedicado al *corporate venture capital*, a través del cual se vincula con el ecosistema de *startups* que ofrecen proyectos sostenibles y renovables. Bernardita Araya es la gerenta general; estudió la carrera de químico ambiental en la U. de Chile, tiene un máster en ciencias y es doctora en biotecnología de la U. de Cambridge, Inglaterra. Reconocida como una de las mujeres más influyentes en Latinoamérica en 2021, es mentora en Comunidad Mujer y panelista recurrente en seminarios de innovación y liderazgo.



JOSÉ ANTONIO BERRÍOS, DE BROOTA

**Crowdfunding para emprendedores**

Broota es la primera plataforma de *equity crowdfunding* de América Latina y una de las redes de emprendimiento más grandes de la región. Sus fundadores son José Antonio Berríos (director ejecutivo) y Federico Iriberry (CEO). Lanzaron su segundo fondo para *startups* por hasta \$10 mil millones en diciembre de 2022, y entre los aportantes están los *founders* de Karín, Pago Fácil, Migrante, etc. El plan es invertir en 15 firmas de fase temprana y alto crecimiento. También son *partners* de Invest ME, programa formativo de aceleración para emprendedoras impulsado por Mujeres Empresarias, que las ayuda a levantar capital por la plataforma.



CATALINA AGUIRRE, DE KUMIKO SKINCARE

**Dermocosmética de escala mundial**

Catalina Aguirre es cofundadora y CEO de Kumiko Skincare, una marca de dermocosmética nacional que desarrolló una exclusiva línea que combina la mesoterapia, té matcha y tecnología de punta en fórmulas únicas de multiacción. Ofrece productos antienviejimiento y para limpieza facial. Hoy está presente en Estados Unidos a través de Amazon Prime. En 2021, Ricky Martin adquirió acciones representativas del 25 % del capital social de la compañía, y el año pasado, por la calidad de los productos, Sephora México los incorporó a su catálogo.



MARKUS SCHREYER, DE THE GANESHA LAB

**Apoyo para proyectos biotecnológicos**

Markus Schreyer, es el fundador y CEO de The Ganesha Lab, una aceleradora internacional con base en Chile que busca apoyar y hacer prosperar *startups* de biotecnología nacidas en Latinoamérica y con un gran potencial de escalabilidad, impacto y visión global. Su gran objetivo es lograr su internacionalización. En 2022 organizaron el Biohunt Summit en alianza con Venture Café, el cual fue un encuentro de biotecnología en Miami para acercar a *startups* nacionales y de la región con inversores estadounidenses, logrando con éxito crear sinergias y conexiones entre los emprendedores e inversionistas.



DANIEL DACCARETT, DE EMPRENDE TU MENTE

**Generador de ecosistemas**

Ingeniero comercial de la Universidad de Chile, Daniel Daccarett viene emprendiendo desde hace 30 años. Fundó Vendomática y ha sido reconocido con al menos 10 premios a lo largo de su trayectoria, entre estos Avonni 2009 al Producto Innovador y el Premio Icare 2022. Su actual pasión es la fundación *Emprende tu Mente*, que preside y tiene como propósito generar oportunidades, conectando a emprendedores con actores del mundo corporativo para generar un desarrollo social y económico para Chile y Latinoamérica. Organiza el ETMDay, el mayor encuentro del ecosistema local.

# Transformación eco nó mica

La forma de producir riqueza está evolucionando rápidamente hacia un escenario donde el valor lo genera el conocimiento que hay detrás de un proyecto empresarial. De a poco se empieza a difuminar el límite entre el desarrollo científico-tecnológico y los negocios y las empresas, de todos los tamaños, buscan formas de vincularse con esta tendencia. Así surgen los *hubs* de transferencia de conocimientos y los vehículos de *venture capital* y *corporate venturing*, además de una creciente preocupación por integrar a todos los sectores a esta realidad que pareciera haber llegado para quedarse, incluso en sectores como el arte y la industria creativa.



EVELYN VON BISCHHOFFSHAUSEN, DE UDD VENTURES Y KAYAKK

**Fortaleciendo conexiones**

Evelyn von Bischoffshausen, licenciada en Economía y Negocios con una maestría en Finanzas de la UC y un MBA en Columbia Business School, es la *general partner* de Kayakk Ventures, empresa de capital de riesgo e inversión de impacto que se enfoca en rondas semilla y serie A en empresas de América Latina. En 2022 se unió al directorio de UDD Ventures, aceleradora de negocios de la U. del Desarrollo que se vincula con pymes, *startups* y grandes empresas. Debido a su fuerte conexión con el mundo de las *startups* y las inversiones de impacto, acaba de incorporarse al directorio de la ACVC.



PABLO ZAMORA, DE FUNDACIÓN CHILE

**De emprendedor a inversionista y mentor**

Doctorado en biotecnología y cofundador de NotCo, Pablo Zamora asumió la presidencia de Fundación Chile, con el fin de apuntalar la misión de esta de apoyar el desarrollo productivo e innovador del país a largo plazo, a través de productos que permitan crecer de forma sostenible y mejorar bienestar humano. En paralelo, está su faceta de *investor*, con un criterio claro de apostar por empresas con ejes de sostenibilidad y tecnologías que sean transformadoras. También es director de BancoEstado y su aporte es que este apoye más el ecosistema de emprendimiento e innovación.



STEPHANIE SHERMAN, DE DIGEVO Y LA ACVC

**Del empuje del capital de riesgo a la dirigencia gremial**

Stephanie Scherman es una de las caras más reconocidas del ecosistema de *venture capital* local. En su calidad de gerenta de Digevo Ventures, ha liderado el sostenido crecimiento de esta área del grupo ligado a Roberto Musso. Sherman es exvicepresidenta de la Asociación Chilena de Venture Capital, cargo que concluyó en enero de este año, aunque la bioingeniera de la U. de Concepción se mantiene en la mesa directiva del gremio que hoy mantiene activos bajo su administración por US\$ 2.000 millones.



DANIELA LORCA, DE BABYTUTO

**Una ayuda digital para la crianza**

Babytuto es una tienda *online* de accesorios y ropa para guaguas, que además tiene información de temas que interesan a las familias en el proceso de la crianza. El objetivo de Daniela Lorca, cofundadora y gerenta general de la *startup*, era formar una comunidad e informar más acerca de su embarazo y el desarrollo de sus hijos, junto con poder encontrar todo lo que necesitan para ellos. Dado su éxito en 2022 Walmart Chile los incorporó a la compañía. Hoy cuentan con más de 2.000 artículos sobre maternidad y miles de productos para complementar la crianza de las guaguas.



NELSON ROJAS, GERENTE GENERAL DE CAJA LOS ANDES

**Una nueva mirada de la seguridad social**

Con dos décadas en distintas divisiones del Banco Bci, Nelson Rojas es desde 2012 gerente general de Caja Los Andes, donde ha trabajado en dos flancos. El interno, impulsando un proceso de digitalización que busca una nueva forma de relacionarse con sus afiliados y transformar su cultura organizacional. Y, el externo, ampliando la forma de entender el rol de una institución de la seguridad social y convirtiéndola en uno de los actores clave del ecosistema de innovación, por su potencial de impactar la calidad de vida de las personas, a través de iniciativas como el fondo Tecla.



PAULA ENEI, DE PLATANUS VENTURES

**El principal fondo de emprendimiento chileno**

La psicóloga Paula Enei, creadora de la plataforma "El vaso medio lleno", es cofundadora y *partner* de Platanus Ventures. Es una especie de Y Combinator latinoamericano, que acelera e invierte en *startups* en etapa temprana. A la fecha, han trabajado con más de 29 *startups* y ya suman tres generaciones, mientras preparan la cuarta que será de US \$20 millones. Anteriormente se desempeñó por tres años en Start-Up Chile de Corfo, donde ocupó los cargos de directora de aceleración y directora de expansión internacional.



SERGIO RADEMACHER, DE MICROSOFT CHILE

**Apoyo al ecosistema emprendedor**

Ingeniero civil industrial de la UC con más de 27 años de trayectoria como ejecutivo en la industria tecnológica, Sergio Rademacher es gerente general de Microsoft Chile. Un rol en que busca impulsar proyectos transformacionales de inteligencia artificial y tecnología *cloud* para clientes de diferentes industrias, y con especial foco en contribuir al desarrollo de la innovación local a través del apoyo al ecosistema emprendedor. Es presidente del directorio de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio, participa en el consejo consultivo de Bci para Valor Pyme y ha impulsado hojas de ruta para la transformación digital y en materia de ciberseguridad.



FRANCISCA MARTIN, DE FORO INNOVACIÓN

**Visibilizando a los innovadores chilenos**

Licenciada en Comunicaciones de la U. Diego Portales, Francisca Martin es directora ejecutiva de ForoInnovación, organización que ofrece el Programa Mentores por Chile y también organiza, junto a "El Mercurio", TVN y el Ministerio de Ciencia, el Premio Nacional de Innovación Avonni. Estas iniciativas, buscan apoyar y visibilizar a los innovadores de todo el país en diferentes áreas estratégicas para la economía chilena, de modo de ayudarles a crecer y alcanzar su máximo potencial.



PATRICIO CORTÉS, DE MIC Y BTRUST FINANCE

**Referente en innovación corporativa**

Este ingeniero comercial de la U. de Chile es investigador del ESE Business School de la U. de los Andes y líder de MIC Innovation, una consultora de innovación corporativa que cada año realiza el Ranking MIC, el estudio más relevante de innovación en grandes empresas del país. Además, con toda su experiencia este año dio el salto lanzando su propio proyecto empresarial, a través de Btrust Finance, una plataforma tecnológica que facilita el financiamiento a pymes y que aspira a convertirse en unicornio.



ANTONIA ROJAS, DE ALLVP

**En las grandes ligas del venture capital**

Una de las firmas más grandes de nuestra región de *venture capital* es ALLVP, de origen mexicano. Dentro de su equipo destaca una de sus socias, la chilena Antonia Rojas. La administradora de fondos maneja más de US\$ 350 millones y estuvo en los inicios de varios emprendimientos chilenos, como Cornershop, Fintual y Cumpló. Para escoger los emprendimientos que apoyan, buscan asociarse con equipos fundadores que estén resolviendo grandes problemáticas de la región. Actualmente están apoyando entre 15 y 20 empresas por fondo.



NICOLÁS SHEA, DE G100 Y CUMPLÓ

**Pasión por acelerar el desarrollo**

Nicolás Shea es un emprendedor social e inversionista chileno que ha fundado una serie de iniciativas con el fin de reducir las barreras de entrada a emprendedores. Fundó el programa Start-Up Chile de Corfo, de eClass y la *fintech* Cumpló, así como también participó en la creación de la Asociación de Emprendedores (Asech) y luego del G100, un grupo de empresarios que buscan potenciar el emprendimiento en el país. Este último ha impulsado iniciativas como el campeonato Nada Nos Detiene. En tanto, Cumpló busca dar financiamiento a pymes para que el sistema financiero sea más "justo" y accesible.



PAULINA VALDERRAMA, DE PROCHILE

**Exportando Chile**

Paulina Valderrama es la directora de ProChile, institución del Ministerio de Relaciones Exteriores encargada de promover las exportaciones de productos y servicios del país, además de contribuir a la difusión de la inversión extranjera y al fomento del turismo. La entidad ha tenido un especial foco en los últimos años en potenciar el apoyo a la internacionalización de los emprendimientos nacionales, con diferentes programas para abrir mercados y posicionar a Chile no solo como un exportador de materias primas, sino también de servicios.



JOSÉ MIGUEL BENAVENTE, DE CORFO

**Líder del nuevo Corfo**

El experto en innovación y doctor en Economía de Oxford, aterrizó este año como vicepresidente ejecutivo de Corfo, con el desafío de avanzar hacia una matriz productiva más verde, innovadora y descentralizada. Su experiencia incluye un período como jefe de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación del BID, donde fue Especialista Líder Principal por cuatro años. Además, José Miguel Benavente fue docente en la U. Adolfo Ibáñez y la U. de Chile. Tiene pasión por las industrias creativas y deberá implementar el Banco de Desarrollo local.



ISIDORA UNDURRAGA, DE WAYRA HISPAM

**Cazadora de proyectos innovadores**

Isidora Undurraga ha sido una de las figuras más reconocibles del ecosistema de innovación. Primero desde ForoInnovación, luego desde medios como Radio Universo y ahora desde Wayra, siendo una entusiasta del rol de los emprendimientos de base tecnológica. El año pasado se incorporó al brazo de *corporate venturing* de Telefónica, que está presente en nueve países e invierte en *startups* con potencial de alcanzar escala global. Ahí se integró como responsable de innovación abierta y asociaciones en Wayra Hispam.



JOYCE ZYLBERBERG, DE SCREEN CAPITAL VC

**Jugada por la creatividad**

Screen Capital es la primera administradora de fondos de inversión de capital de riesgo en Chile especializada en entretenimiento e industria audiovisual. Periodista UC y máster en producción de televisión, Joyce Zylberberg, fundadora y *managing partner* de la firma, promueve este espacio con un fondo para proyectos audiovisuales y de entretenimiento (Screen One) y otro para *media-tech* (Screen II). Antes, fue directora de Film Commission Chile.



FERNANDA SOZA, DE CHILEMASS

**Vinculando a Chile con un polo global de innovación**

Fernanda Soza es, desde 2019, la directora ejecutiva de ChileMass, una organización sin fines de lucro que tiene como objetivo generar un puente de transferencia de tecnología y de conocimiento entre Chile y el ecosistema de Boston (Massachusetts), uno de los polos de I+D más relevantes del mundo. Luego de una destacada trayectoria como abogada y tras ser concejala de Puerto Varas, donde dirigió proyectos de planificación urbana, sostenibilidad y desarrollo comunitario, Soza llegó a este cargo clave para proyectar la innovación chilena fuera de nuestras fronteras.



VARINKA FARRÉN, DE HUB APTA

**Apuesta por emprendimientos científico-tecnológicos**

Varinka Farren es la CEO del Hub APTA, plataforma de transferencia tecnológica que, de la mano de programas como APTA Builder, promueve el desarrollo y la llegada al mercado de *startups* locales desde la academia. Ha impulsado la creación de firmas que tengan la capacidad de crecer rápido y generar más empleos de mejor calidad, contribuyendo al desarrollo económico y social de Chile. En 2022 lograron que investigaciones tecnológicas de 22 universidades se convirtieran en productos de alto impacto productivo, comercial y medioambiental y que llegaran a mercados internacionales.

ROMINA ARRIGONI, DE ADD SKIN

**Rutinas skincare personalizadas**

Romina Arrigoni es fundadora de ADD Skin, un *social commerce* que crea rutinas de cuidado de la piel personalizadas con ayuda de inteligencia artificial, además de *e-commerce*. Su propósito es resolver la necesidad de comprender y educar en cuanto al este tema, ya que no todas las personas conocen su piel y menos qué cremas usar. ADD Skin se especializa en conocer a los usuarios y recomendarles las rutinas que necesitan. Su fundadora es ingeniera comercial de la UC y siempre ha sentido pasión por la estética. La *startup* tiene planes para internacionalizar su propuesta.



RAMÓN MOLINA, DEL CENTRO DE INNOVACIÓN UC

**Orquestando la innovación desde la academia**

Este ingeniero civil industrial químico de la UC y MBA de Warwick, cuenta con amplia experiencia en estrategia y gestión en innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica, así como en desarrollo de ecosistemas y negocios. En 2020 llegó a la dirección ejecutiva del Centro de Innovación UC, que tiene bajo su gestión una serie de prioridades del alto impacto, como aportar al desarrollo de la industria del hidrógeno verde y de las creativas. Además, ha generado proyectos como el fondo Discovery-A, para entregar apoyo financiero a emprendimientos de proyección.

DAVID ALVO, DE IMPACTA VC

**Estimulando startups "que le hacen bien al mundo"**

Tras fundar y dirigir una serie de *startups*, David Alvo fue reclutado por el *venture capital* NXTP para hacerse cargo de sus operaciones en Chile y cuando esa etapa terminó, se interesó por invertir en empresas con propósito. Gracias a ese pasó fundó Impacta VC, *venture capital* chileno que solo busca apoyar a empresas "que le hacen bien al mundo" según palabras de su también CEO. Se enfocan en proyectos con impacto social y medioambiental, y ha sido contactada por más 300 *startups* de América Latina.



ROCÍO BRAVO, DE CURO

**Abriendo espacio al arte digital**

Curo, la *startup* chilena de arte digital fundada por Rocío Bravo en enero del año pasado, concretó su propósito de integrar el espacio físico tradicional del arte con el formato *token* no fungible (NFT) en una exposición que exhibió 17 obras en la galería Ekho Gallery. La emprendedora espera realizar al menos tres exhibiciones al año. Además sumó a la iniciativa, el lanzamiento de un *marketplace* y una galería en el metaverso Spatial, que le permite operar sin límites y ofrecer un espacio de exposición a los artistas que componen su *whitelist*, y que se reúnen a través de avatares.

SEBASTIÁN KREIS Y NICOLÁS DE CAMINO, DE XEPÉLIN

**Fintech que dan servicio financiero a las pymes**

Xepelin fue creada en 2019 por Nicolás de Camino y Sebastián Kreis. Desde sus inicios la meta es ser el "banco digital" para las pymes de Latinoamérica. Crearon un algoritmo que permite que una pyme tenga acceso a una plataforma gratuita que le ayuda a organizar su información en tiempo real: flujo de caja, ingresos, ventas, impuestos, entre otros. Al estar integradas en la plataforma, las firmas pueden solicitar en pocos clics crédito de capital de trabajo a corto plazo y recibirlo en horas. En 2022 levantaron un capital de US\$ 111 millones, el mayor monto Serie B para una *fintech* B2B en Latinoamérica. Hoy tienen foco en Chile y México.



NICOLÁS LEAL, DE LAP MARKETPLACE

**Conectando con marketplaces globales**

Nicolás Leal es el CEO y cofundador de LAP Marketplace, una plataforma que busca conectar a empresas de Latinoamérica con *marketplaces* globales. Hoy cuenta con más de 350 marcas y sobre 40 mil transacciones mensuales. La *startup* recibió una inversión de Amarena (de la familia Angelini Rossi) a finales de 2022, con la cual pretenden abrir una oficina en México. A esto se suman las alianzas que cerraron con tres gigantes del *e-commerce* mundial: eBay, Amazon y Mercado Libre. Leal es ingeniero industrial de la UDD y MBA de Boston University.



ÁNGEL SIERRA, DE FINTECHILE

**Avanzando hacia la inclusión financiera**

FinteChile surgió hace unos cinco años y uno de sus objetivos es avanzar hacia la mayor inclusión financiera, mayor competencia e innovación en el mercado *fintech*. Ángel Sierra es el director ejecutivo del gremio, que reúne a las empresas de tecnología aplicada a las finanzas que operan en el país. Entre sus iniciativas se cuenta Fintech Partners, un vehículo para generar colaboración y nuevos negocios para proveedores estratégicos de la industria y para las empresas de este sector (el DCV se sumó en 2022). Fue un actor muy activo en el trámite de la primera Ley Fintech del país.



TERESITA MORÁN, DE BUK

**Optimizando los recursos humanos**

Teresita Morán es cofundadora y *country manager* de Buk, plataforma que ayuda a las empresas en el área de gestión de recursos humanos, permitiendo desde manejar la nómina hasta gestionar evaluaciones de desempeño. Desarrollaron Buk Starter, un *software* para ayudar a las compañías a mantener sus asuntos administrativos ordenados y acorde a la legislación vigente, la cual además permite automatizar el pago de remuneraciones de los colaboradores para potenciar su digitalización. Más de 2.300 emprendedores utilizan el *software* y en 2022 se certificaron como Empresa B.



SEBASTIÁN VALÍN, DE COMPARAONLINE

**Para cotizar servicios financieros**

Fundada por el ingeniero civil de la Uandes Sebastián Valín, ComparaOnline es una plataforma para cotizar servicios financieros *online*, con la información de toda la industria sobre seguros, préstamos y tarjetas de crédito. Satisface la demanda de usuarios en Chile, Colombia y Brasil. Sus análisis de datos en conjunto con distintas entidades financieras, le ha permitido informar a sus clientes datos relevantes para su toma de decisiones. Por ejemplo, sus analistas informaron que los valores de las pólizas automotrices aumentaron 68% en promedio en el último año. Valín es también CEO de Compara.



CAROLINA TORREALBA, DE FOROINNOVACIÓN Y UNAB

**Promoviendo la investigación y el rol de la mujer,**

Carolina Torrealba fue la primera subsecretaria del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, puesto desde el cual se convirtió en una gran promotora del emprendimiento basado en ciencia y también del fomento del talento femenino en estos campos. En 2022 se sumó al directorio de ForoInnovación, que promueve programas como Mentores por Chile y Avonni. También se integró a la Universidad Andrés Bello, como vicerrectora de Investigación y Doctorado. Posee un doctorado en biología celular y molecular.



CARMEN CONTRERAS, DE CORFO

**Figura clave del ecosistema estatal**

Carmen Contreras es ingeniera comercial de la Universidad de Chile con posgrados en las universidades de Nottingham y Oxford. Se ha especializado en innovación y emprendimiento en áreas subnacionales. En la actualidad, tiene un rol doble en Corfo. Por un lado, como gerente de Emprendimiento de la Corporación, realiza análisis de mercados potenciales y eventuales inversiones en *startups*. En paralelo, Carmen Contreras se desempeña como gerente del programa Start-Up Chile, un referente internacional en atracción de emprendimientos para ser acelerados en Chile.



MARÍA ELBA CHAHUAN, DE APANIO

**El "apañe" para emprender**

Apanio es un servicio que permite a los emprendedores iniciarse en el comercio electrónico creando y diseñando su propia tienda *online*. No solo eso: también funciona como *marketplace* de productos de emprendedores. Entre los beneficios que ofrece Apanio, además de ayudar a las pymes con visibilidad, está que no cobra comisión, garantizando que el 100% de las ventas vayan a los mismos emprendedores. La directora es María Elba Chahuan, quien también es vicepresidenta y cofundadora de Unión Emprendedora y directora de la Fundación Belén y de la Multigremial de Emprendedores.

FERNANDO PAREDES, DE DADNEO

**Descentralizando la inversión**

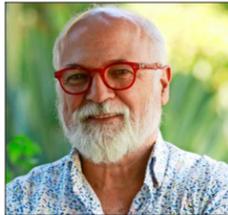
Dadneo se dedica a conectar *startups* en etapas tempranas con la industria de *venture capital*. Fernando Paredes es gerente del fondo de inversión, que tiene foco invertir en emprendimientos de base científico-tecnológica. En 2022 se unió a Emerge Lab para impulsar una red de inversionistas ángeles para mujeres, con el objetivo de alcanzar mejores *matches* entre emprendedoras e inversionistas. También desarrollaron, en conjunto con Austral Incuba, donde es director, una iniciativa para descentralizar el financiamiento privado hacia el sur del país.



FRANCISCO GUZMÁN, DE LA ACVC

**Articulando al sector del financiamiento**

La Asociación Chilena de Venture Capital (ACVC) busca fomentar la innovación y el emprendimiento desde el financiamiento. El gremio ha sido un actor clave en el escenario de crecimiento que ha experimentado el ecosistema nacional, generando instancias de encuentro y generando debate en torno a las necesidades de la industria. Francisco Guzmán es abogado y socio de Carey, y en enero de este año fue reelecto presidente de la ACVC. Ha recibido varios reconocimientos por su labor legal y por su liderazgo en el capital de riesgo.



IVÁN VERA, DE MAGICAL STARTUPS

**Amplia trayectoria en el mundo startups**

Magical Startups es una aceleradora de negocios digitales privada fundada en 2013 por Iván Vera, ingeniero civil electricista de la Universidad Santa María y diplomado en Ingeniería Nuclear CIEMAT, España. Magicals trabaja principalmente con emprendimientos tecnológicos que se encuentren en fase de crecimiento y tengan validación comercial. Fue reconocida como la mejor aceleradora de Chile en el *benchmark* realizado por Corfo en 2021. El año pasado lanzó su fondo de inversión privado Magical II, que busca invertir en *startups* tecnológicas de Latinoamérica, alcanzando los US\$ 5 millones.



FERNANDO ARAYA, DE TENPO

**Aspirando a transformar la industria financiera**

Hace tres años nació la *fintech* Tempo, la cual cuenta con el respaldo de Credicorp. Desarrolla productos y servicios que le permiten entregar una oferta completa y variada de servicios financieros de cuentas digitales, con más de 15 *productos*. Fernando Araya es el cofundador y CEO de esta empresa, la cual también cuenta con PFM, una tecnología que facilita que los clientes puedan ordenar sus finanzas. En alianza con Chubb crearán seguros digitales, siendo el primero de ellos un producto que protegerá las pertenencias que se pierden en las encerronas y portonazos.



---

# Hoy creamos energía capaz de impulsar un futuro mejor.

En Enel innovamos para abrir camino a un futuro mejor, con energía limpia, eficiente y sostenible que mejore la calidad de vida de las personas y que cuide también nuestro planeta.

**Elige un mañana mejor,  
conoce más sobre nuestros  
proyectos en [enel.cl](https://www.enel.cl)**

**OPEN POWER  
FOR A BRIGHTER FUTURE.**

